



INTERSPORT®

PRESSEMITTEILUNG

Heilbronn, 03.03.2023

OMNICHANNEL-WACHSTUMSKURS WIRD KRAFTVOLL FORTGESETZT

DAVID WALKER IN GESCHÄFTSFÜHRUNG DER INTERSPORT DIGITAL GMBH BERUFEN

Zum 1. April 2023 startet David Walker als neuer Geschäftsführer der INTERSPORT Digital GmbH. „Mit David Walker konnten wir einen wahren Branchen- und Fachexperten gewinnen. Gemeinsam mit Katja Burkert haben wir künftig eine schlagkräftige Geschäftsführung der INTERSPORT Digital GmbH, die unsere digitalen und datengetriebenen Geschäftsmodelle im Rahmen der INTERSPORT-Omnichannel-Strategie weiterentwickelt. Mit BEST IN SPORTS verfolgen wir einen starken Wachstumskurs“, sagt Thomas Storck, CFO und Stellvertreter des CEO INTERSPORT Deutschland eG.

INTERSPORT Deutschland eG
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn
Team Unternehmenskommunikation
presse@intersport.de
Dr. Katharina Janke
Team Lead Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

AUS LIEBE ZUM SPORT

„Wir haben das Ziel, den erfolgreichen Kurs der Digital- und IT-Teams und das Wachstum unseres Omnichannel-Geschäfts unter der neuen Führung von Katja Burkert und David Walker forciert voranzutreiben. An dieser Stelle bedanken wir uns für die Aufbauarbeit des INTERSPORT-Omnichannel-Ansatzes bei Carsten Schmitz. Der INTERSPORT Club ist mit 1,3 Millionen Mitgliedern bereits heute Deutschlands größter Kunden-Club für Sport und Gesundheit. Unter der neuen Führung werden wir den Kunden-Club sowie das Omnichannel-Geschäft gemeinsam mit dem Team weiter ausbauen und unseren Wachstumskurs beschleunigen. Darüber hinaus werden wir die Positionierung von INTERSPORT als Brand kanalübergreifend weiter stärken“, unterstreicht Thomas Storck zum Fokus der Omnichannel-Strategie.

David Walker, 42, war bis zuletzt als National Director Marketing, Communication and Customer Service bei Decathlon Deutschland tätig. In dieser Funktion hat er die gesamte On- und Offline Marketing-Kommunikation, die Marken-Positionierung sowie den Kundenservice geleitet. Der gebürtige Stuttgarter war zuvor in unterschiedlichen Funktionen bei der Daimler Mobility AG in Stuttgart beschäftigt, wo er unter anderem als Head of Data-driven Marketing & Strategic Marketing für die Neuausrichtung der globalen digitalen Marketingaktivitäten und insbesondere für personalisierte, datengetriebene Kundenkommunikation über alle digitalen Touchpoints hinweg verantwortlich zeichnete.

„David Walker ist ein versierter Marketing- und Digital-Spezialist, der es versteht, KundInnen optimal auf ihrer kanalübergreifenden Customer Journey zu begleiten und sie zu begeistern“, erläutert Thomas Storck. „Er wird gemeinsam mit Katja Burkert den konsequenten Weg der Digitalisierung der kompletten INTERSPORT-Wertschöpfungskette weiter forciert vorantreiben. Wir haben damit ein Top-Team, das sich ideal ergänzen und unsere ambitionierten Wachstumsziele weiter vorantreiben wird.“ Während sich Katja Burkert, seit 01.07.2022 Ressortleiterin IT der INTERSPORT Deutschland eG und seit 01.01.2023 zusätzlich auch Geschäftsführerin der INTERSPORT Digital GmbH, für die Digitale Plattform und die Digitalisierung verantwortlich zeichnet, wird David Walker als gleichberechtigter Geschäftsführer künftig das Online-Geschäft von INTERSPORT, die Marktkommunikation der INTERSPORT Digital GmbH und das CRM verantworten.

Bilder des INTERSPORT-Vorstands finden Sie [hier](#).

Bilder von Katja Burkert und David Walker finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen, Geschäften und unseren Exklusivmarken finden Sie in unserem Pressebereich: www.intersport.de/presse

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter:

www.intersport.de/unternehmen/presse

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 800 Champions vor Ort, rund 1.700 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.