



Heilbronn, 22.06.2023

GEMEINSAM FÜR INKLUSION

INTERSPORT IST OFFIZIELLER SUPPORTER DER SPECIAL OLYMPICS WORLD GAMES UND PARTNER DER DEUTSCHEN DELEGATION SPECIAL OLYMPICS

INTERSPORT Deutschland eG ist offizieller Supporter der Special Olympics World Games, die vom 17. bis 25. Juni 2023 in Berlin stattfinden. Mit der Unterstützung der weltweit größten inklusiven Sportveranstaltung will INTERSPORT weitere Barrieren im Sport abbauen. Die Intention von Deutschlands führendem Sportfachhändler ist es zudem, ein Zeichen zu setzen für die Bedeutung von Sport und Gesundheit für die Gesellschaft. Die Partnerschaft wird während und nach den Special Olympics World Games kommunikativ begleitet.

INTERSPORT ist überzeugt, dass Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung nicht zu trennen sind. „Gemeinsam mit unseren Partnern bieten wir unseren Kunden den besten Zugang zu ihrer Welt des Sports“ - so lautet daher auch die Unternehmensmission der führenden Verbundgruppe für Sportfachhandel. „Wir sind auf Wachstumskurs und mit unserer Strategie BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE. erfolgreich unterwegs bei INTERSPORT. Das begreifen wir auch als eine besondere Verantwortung für die Gemeinschaften, wo wir als Verbundgruppe an 1.700 Standorten in ganz Deutschland alles für Sport und Gesundheit anbieten - wir als Unternehmen für die gesamte Gesellschaft“, betont Dr. Alexander v. Preen, CEO INTERSPORT Deutschland eG. „Als

INTERSPORT Deutschland eG
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn
Team Unternehmenskommunikation
presse@intersport.de
Dr. Katharina Janke
Leiterin Corporate Communications & Public Relations
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

AUS LIEBE ZUM SPORT

INTERSPORT sind wir davon überzeugt: Jeder und jede – egal ob mit oder ohne Handicap – kann Sport machen und sollte den Zugang zu Sport ermöglicht bekommen. Wir sehen Vielfalt als Stärke: Menschen machen Unternehmen erfolgreich in ihrer Vielfalt und auch unsere Gesellschaft“, hebt v. Preen hervor. Bereits mit dem Start der Kampagne „EINMAL SPORT. INTERSPORT.“ im vergangenen Jahr wurde der Abbau von Barrieren im Sport auch mit Unterstützung diverser Prominenter in den Fokus gerückt. Neben Fußballnationalspielerinnen und EM-Heldin Alexandra Popp sind auch E-Sportler und FIFA-Weltmeister MoAuba sowie Ex-Rollstuhlbasketballer und Influencer Leeroy Matata Teil von „EINMAL SPORT. INTERSPORT.“. Durch die Unterstützung der Special Olympics World Games soll die Mission weiter vorangetrieben und Aufmerksamkeit auf dieses wichtige Thema gelenkt werden.

Für 74 Prozent aller Deutschen gibt es Barrieren im Sport

Gemeinsam mit dem Marktforschungsunternehmen Appinio hatte INTERSPORT 2022 eine repräsentative Umfrage im Rahmen der Kampagne durchgeführt, in der Menschen hinsichtlich ihres Sportverhaltens befragt wurden: Obwohl 50 Prozent der deutschen Bevölkerung mindestens einmal in der Woche Sport treiben, bestehen für 74 Prozent Barrieren, die sie in ihrem Sportverhalten einschränken und dafür sorgen, dass sie ihren Sport nicht so ausüben, wie sie es gern würden. Die Gründe dafür sind divers: Ein besonders alarmierendes Signal der Studie war, dass knapp jeder und jede Zehnte aufgrund von Diskriminierung seltener oder überhaupt keinen Sport treibt.

Weiteres Ausrufezeichen für weniger Barrieren im Sport & mehr Gesundheit für alle

„Wir bei INTERSPORT wissen, dass Sport essenziell für die Gesundheit ist. Daher setzen wir uns bereits seit langer Zeit dafür ein, jeder und jedem den Zugang zu Sport zu ermöglichen, denn Sport braucht Diversität und Inklusion. Mit unserer Kampagne ‚EINMAL SPORT. INTERSPORT.‘ haben wir dieses Ziel seit verganginem Jahr nochmals in den Fokus gerückt: Wir finden es unhaltbar, dass 74 Prozent der Deutschen noch Hürden im Sport erleben und wollen dies ändern! Als Supporter der Special Olympics World Games und mit der konkreten Unterstützung des deutschen Teams setzen wir jetzt ein weiteres Ausrufezeichen“, verdeutlicht Thomas Storck, Chief Financial Officer (CFO) und stellvertretender CEO bei INTERSPORT Deutschland eG.

Während des Events können sich Kundinnen und Kunden von INTERSPORT auf den Social-Media-Kanälen auf unterschiedliche Aktionen und Inhalte freuen. Mit den Beiträgen soll nochmals zusätzlich über das Thema informiert und Aufmerksamkeit auf die Special Olympics World Games gelenkt werden.

Unter dem Motto #ZusammenUnschlagbar finden die Special Olympics World Games vom 17. bis 25. Juni 2023 in Berlin und somit erstmals in Deutschland statt. Insgesamt werden 7.000 AthletInnen aus 190 Delegationen erwartet, die in 26 Sportarten gegeneinander antreten. Unterstützt wird die Veranstaltung von rund 20.000 Volunteers.

Über Special Olympics

Special Olympics ist eine globale Inklusionsbewegung, welche bereits seit 1968 die Special Olympics World Games ausrichtet. Alle zwei Jahre findet die Veranstaltung statt,

bei der Menschen mit geistiger und mehrfacher Behinderung zusammenkommen und in sportlichen Wettkämpfen gegeneinander antreten.

Mit mehr als fünf Millionen AthletInnen in 174 Ländern ist Special Olympics die weltweit größte Sportbewegung für Menschen mit geistiger und mehrfacher Behinderung.

Beispielhaft stellen wir die Schwimmerinnen Elvira und Inna Amirov der deutschen Special Olympics Delegation im [Video „Einmal Sport. INTERSPORT. „Ich gebe nicht auf“](#) vor.

Bilder zu unserer Pressemitteilung zum Download finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den Vorständen, Geschäften und unseren Exklusivmarken finden Sie in unserem Pressebereich: www.intersport.de/presse

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter:

www.intersport.de/unternehmen/presse

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 800 Champions vor Ort, rund 1.700 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.