



PRESSEMITTEILUNG

Heilbronn, 17.05.2023

INTERSPORT MIT BREITEN AUSBILDUNGSSERVICES UND -ANGEBOTEN GEGEN DEN FACHKRÄFTEMANGEL

Mit vielfältigen Ausbildungsberufen, zahlreichen Benefits und Ausbildungsservices bietet INTERSPORT Deutschland ein breites und spannendes Ausbildungsportfolio und somit auch Lösungen gegen den vorherrschenden Fachkräftemangel. Nicht nur in der INTERSPORT-Zentrale in Heilbronn, sondern auch bei den deutschlandweiten rund 800 HändlerInnen wird Auszubildenden, BerufseinsteigerInnen und ArbeitnehmerInnen im Sportfachhandel mit seinem besonderen, emotionalen Arbeitsumfeld viel geboten. Mit der Employer-Branding-Kampagne „Aus Liebe zum Sport wird Liebe zum Job!“ präsentiert sich INTERSPORT mit seinen zahlreichen Benefits und spannenden, abwechslungsreichen Berufsbildern.

Der aktuelle Arbeitnehmermarkt ist angespannt und erschwert die Suche nach qualifizierten Fachkräften. Laut einer Erhebung des Kompetenzzentrums Fachkräftesicherung (KOFÄ) fehlten 2022 auf dem Arbeitsmarkt rund 37.000 Fachkräfte im Einzelhandel, mit steigender Tendenz. Jedes zweite Unternehmen hat bereits jetzt massive Probleme damit, offene Ausbildungsplätze zu besetzen.

„Der Fachkräftemangel stellt viele HändlerInnen vor große Herausforderungen. Um unsere Mitglieder gezielt bei der Suche nach und Förderung von Nachwuchskräften zu unterstützen, bieten wir bei INTERSPORT zahlreiche Ausbildungsservices für unsere bundesweit rund 800 HändlerInnen. Vom Marketing über Recruiting bis hin zur Beratung während der Ausbildung werden die HändlerInnen durch unsere geschulten ExpertInnen in der INTERSPORT-Zentrale in Heilbronn betreut und unterstützt“, erklärt Andrea Larkens, Ressortleiterin Human Resources. „Für unsere Mitarbeitenden wollen wir auch

INTERSPORT Deutschland eG
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn
Team Unternehmenskommunikation
presse@intersport.de
Dr. Katharina Janke
Leiterin Corporate Communications & Public Relations
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

AUS LIEBE ZUM SPORT

in Zukunft gut aufgestellt sein. Aufgrund dessen entwickeln wir unsere Maßnahmen ganz gezielt weiter: Wir setzen sehr stark auf eine umfassende Betreuung und Unterstützung sowie ein vielfältiges Ausbildungs- und Jobangebot. Und auch im Job bietet unser breites Weiterbildungsangebot für jede und jeden zahlreiche Chancen und Entwicklungsmöglichkeiten.“

Die Berufe und Ausbildungsmöglichkeiten bei INTERSPORT Deutschland sind sehr vielfältig: Sowohl die unterschiedlichen Möglichkeiten im Handel und in der Zentrale, als auch dank der zunehmenden Digitalisierung des Handels und dem 360-Grad-Omnichannel-Ansatz der INTERSPORT-HändlerInnen sind die Berufsbilder divers und zukunftsfähig.

Arbeitsplätze mit Zukunft und Mehrwert

Nicht nur bei den INTERSPORT HändlerInnen, auch in der Zentrale in Heilbronn gibt es zahlreiche freie Plätze für Ausbildungen und Duale Studiengänge mit großem Mehrwert. Die derzeit 42 Auszubildenden und dual Studierenden sind auf 14 verschiedene Ausbildungsberufe und Duale Studiengänge verteilt. Das Angebot wird kontinuierlich geprüft und dafür gesorgt, dass aktuelle Studiengänge und Berufsbilder vertreten sind. So kommt 2023 mit Angewandter Informatik ein weiterer Studiengang zum vielfältigen Angebot hinzu.

Die Auszubildenden und Studierenden erwarten in der Zentrale in Heilbronn zahlreiche Benefits, die den Einstieg in das Berufsleben erleichtern:

- ✓ **Patenprogramm:** Zum Start erhalten die Auszubildenden und Studierenden eigene Paten, die sie in der Anfangszeit begleiten und ihnen bei Fragen und Herausforderungen zur Seite stehen.
- ✓ **Welcome Days:** Mit Logistik- und Hausführungen, Teamentwicklung, IT-Schulungen und Co. sollen die ersten Tage bei INTERSPORT bei der Orientierung helfen und Sicherheit geben.
- ✓ Viele **Auszubildenden-Projekte**, bei denen sich unser Nachwuchs nicht nur fachlich, sondern auch persönlich weiterentwickeln kann.
- ✓ Auszubildenden-Ausflüge
- ✓ Sehr gute Übernahmequote
- ✓ Und eine große Vielfalt an weiteren Benefits

Mit den unterschiedlichen Benefits und Maßnahmen sollen die BerufseinsteigerInnen sich individuell entfalten können und sich nach den eigenen Interessen und Fähigkeiten weiterentwickeln. Durch kontinuierliche Personalentwicklungsmaßnahmen und herausfordernde Projekte und Aufgaben haben Auszubildende und Studierende die optimale Chance, sich zu challengen und das Beste aus sich herauszuholen.

Dass sich die Auszubildenden und Studierenden bereits von Anfang an mit ihren Talenten im Unternehmen einbringen, ist auch INTERSPORT CEO Dr. Alexander v. Preen wichtig: „Menschen machen Unternehmen erfolgreich und die Azubis und Studierenden sind die Unternehmer und Führungskräfte von morgen. Daher ist es mir ein Anliegen, dass sie sich schon heute in die Arbeit, die Unternehmenskultur und -gestaltung einbringen und

aktiv mitwirken. Egal ob auf der Fläche oder in der Zentrale: Unser Erfolg ist eine Teamleistung, zu der jeder Akteur seinen Teil beiträgt.“

Vielseitige Ausbildungen und Duale Studienplätze mit Erfolgs- und Entwicklungschancen

„Wir freuen uns, dass viele unserer Auszubildenden nach ihrem Abschluss bei uns bleiben und sich sogar dafür entscheiden, ein duales Studium anzuhängen, um sich persönlich weiterzubilden. Wir bieten zahlreiche Möglichkeiten wie beispielsweise den Fachwirt oder ein Studium nebenher, um allen Auszubildenden, Studierenden und Mitarbeitenden ihren ganz persönlichen Bildungs- und Karriereweg zu ermöglichen“, betont INTERSPORT-Ausbildungsleiterin Michaela Lieb.

Dass die Ausbildung bei INTERSPORT nicht nur Spaß macht, sondern auch noch besonders erfolgreich ist, haben im vergangenen Jahr die beiden AbsolventInnen Lea Söldner und Eric Severloh gezeigt, die von der IHK Heilbronn-Franken als eine der besten ihres Jahrgangs gekürt wurden. Lea Söldner hat ihren Weg bei INTERSPORT Deutschland fortgesetzt und ist mittlerweile als duale Studentin tätig. Zusätzlich engagiert sie sich in der Jugend- und Auszubildendenvertretung, um ihr Wissen und ihre Erfahrung auch weitergeben zu können. „Bei INTERSPORT gibt es durch den Handel und die Zentrale eine große Vielfalt an Ausbildungsberufen und Studiengängen, in der jeder Berufseinsteiger einen passenden Platz für sich finden kann“ erzählt Michaela Lieb. Mit einer überdurchschnittlich hohen Übernahmequote und besonderen Aufstiegs- und Weiterbildungschancen sind auch die Zukunftsaussichten der Auszubildenden bei INTERSPORT rosig, verrät Michaela Lieb: „Wir versuchen, so viele Auszubildende wie möglich nach ihrem Abschluss zu übernehmen. Aber auch nach der Übernahme stehen unseren Mitarbeitenden durch die vielen Weiterbildungsmöglichkeiten und die individuellen Aufstiegs- und Karrierechancen alle Türen offen.“

Gemeinsam stark mit der HDE Ausbildungskampagne

Um die Ausbildungsberufe weiter voranzutreiben, unterstützt INTERSPORT Deutschland seit Ende 2022 die HDE Kampagne „Karriere im Handel“. Ziel der Kampagne ist es, junge Menschen für eine Ausbildung oder ein Studium im Handel zu begeistern. Darüber hinaus will die Kampagne auch LehrerInnen und vor allem auch Eltern über die vielseitigen Chancen eines Berufsweges im Handel informieren. Neben INTERSPORT Deutschland eG sind auch weitere namhafte VertreterInnen des Handels Teil des HDE-Steuerungskreises. Die Kampagne setzt den Fokus auf die Berufsorientierung mit Tipps und Informationen rund um verschiedene Ausbildungsangebote. Mit den thematisch vielfältigen Inhalten und Beiträgen der beteiligten VertreterInnen, darunter auch INTERSPORT Deutschland, sollen Jugendliche und Berufseinsteiger mit interessantem und zielgruppengerechtem Content ihren passenden Ausbildungsplatz finden und optimal auf ihren Berufseinstieg vorbereitet werden. Neben den Berufseinsteigern richtet sich die Kampagne mit dem umfassenden Informationsmaterial auch an die Lehrkräfte und Eltern, damit diese die Jugendlichen bei der Wahl der Berufswahl optimal unterstützen können.

Mögliche Ausbildungsberufe und Duale Studiengänge bei INTERSPORT Deutschland eG in der Zentrale in Heilbronn:

Ausbildungsberufe:

- Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandelsmanagement
- Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)
- Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation
- Fachinformatiker/in für Systemintegration
- Fachinformatiker/in Anwendungsentwicklung
- Kaufmann/-frau im E-Commerce

Duale Studiengänge:

- Bachelor of Arts, BWL-Handel – Digital Commerce Management (m/w/d)
- Bachelor of Arts, BWL-Handel – Warenwirtschaft und Logistik (m/w/d)
- Bachelor of Arts, BWL-Dienstleistungsmanagement (m/w/d)
- Bachelor of Arts, BWL-Marketingmanagement (m/w/d)
- Bachelor of Science, Wirtschaftsinformatik (m/w/d)
- Bachelor of Science, Angewandte Informatik (m/w/d)
- Bachelor of Arts, Medien – Onlinemedien (m/w/d)
- Bachelor of Arts, BWL-Medien- und Kommunikationswirtschaft (m/w/d)

Mögliche Ausbildungsberufe und Duale Studiengänge Retail:

- Verkäufer/in (im Sportfachhandel)
- Kauffrau/Kaufmann im Einzelhandel
- Kauffrau/Kaufmann im E-Commerce
- Zweiradmechatroniker/in (m/w/d)

- Duales Studium Sportmanagement (m/w/d)
- Duales Studium BWL (m/w/d)

Bilder zu unserer Pressemitteilung zum Download finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den Vorständen, Geschäften und unseren Exklusivmarken finden Sie in unserem Pressebereich: www.intersport.de/presse

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter:

www.intersport.de/unternehmen/presse

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 800 Champions vor Ort, rund 1.700 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.