



Employer-Branding-Offensive geht weiter

FOKUS ZUKUNFT: INTERSPORT LAUNCHT NEUE KARRIERESEITE

Heilbronn, 22.11.2023. Rund ein Jahr nach dem Start der neuen Employer-Branding-Kampagne geht die INTERSPORT Deutschland eG mit einer neuen Karriereseite den nächsten Schritt. Mit dem Launch der neuen Seite wird der Karriereauftritt nicht nur intuitiver und nutzerfreundlicher, sondern nutzt auch die neue Technik einer zentralen, datengestützten Job-Marketing-Plattform. Damit wird die Performance der Seite für Zentrale und InteressentInnen deutlich verbessert. Der Erfolg des Relaunches macht sich seit Start der Seite im Juni mit monatlich steigenden Userzahlen bemerkbar.

Mit der Überarbeitung wird die Karriereseite insgesamt einfacher zu bedienen und optisch ansprechender für die NutzerInnen. Die neue Strukturierung ermöglicht eine benutzerfreundliche Navigation durch die Seiteninhalte, die Jobsuche wird insgesamt vereinfacht und die Candidate Experience somit deutlich verbessert. „Mit unserer neuen Karriereseite stellen wir die Ansprüche der Bewerberinnen und Bewerber in den Fokus und stellen sicher, dass die Inhalte zielgruppengerecht dargestellt werden“, erklärt Andrea Larkens, Leiterin Human Resources der INTERSPORT Deutschland eG. „Durch die datengestützte Auswertung können wir die Seite gezielt anpassen und an den Bedürfnissen der Interessentinnen und Interessenten ausrichten.“

Neben der Optik setzt INTERSPORT auf das neue System des Job Shops. Dieser bildet den Karrierebereich ab und verwandelt ihn in eine zentrale, datengestützte Job-Marketing-Plattform. Die Seitenstruktur und Platzierung des Contents sowie die Userbewegungen

INTERSPORT Deutschland eG
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn
Team Unternehmenskommunikation
presse@intersport.de
Dr. Katharina Janke
Leiterin Corporate Communications & Public Relations
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

AUS LIEBE ZUM SPORT

sind auf eine Conversion-Optimierung ausgerichtet, sodass die Seite möglichst nutzerfreundlich wird und stetig auf Basis der Daten optimiert werden kann.

Zusätzlich zur intuitiven Nutzerführung bietet die Seite auch weitere Vorteile: Die Inhalte der Karriereseite sind automatisch für Google optimiert und werden BewerberInnen bei der Suche somit besser ausgespielt. Die Inhalte auf der Karriereseite können nun zielgruppengerecht erstellt und ausgespielt werden, sodass BewerberInnen für sie relevante Inhalte angezeigt bekommen. Durch die Jobsuche, die Jobempfehlungen und die Möglichkeit für Jobbenachrichtigungen finden InteressentInnen zielsicher die für sie passende Stelle. Neu ist auf der Karriereseite zudem eine starke Retail-Fokussierung mit authentischen und interessanten Inhalten, die sich jeweils an den Zielgruppen orientieren.

Künftig soll die neue Seite mit weiteren Inhalten ausgebaut und kontinuierlich angepasst werden. So werden demnächst auch Content-Inhalte wie Interview-Ausschnitte eingebettet, die im Rahmen des Employer-Branding-Films „Aus Liebe zum Sport wird Liebe zum Job“ entstanden sind. Ziel ist ein möglichst authentischer Einblick in das Arbeitsleben bei INTERSPORT. Den BewerberInnen werden damit aber auch Fragen rund um das Arbeiten bei INTERSPORT sehr persönlich beantwortet.

INTERSPORT positioniert sich als Arbeitgeber mit modernem Employer-Branding-Profil

Mit der Ende 2022 neu gelaunchten Employer-Branding-Kampagne schlug INTERSPORT Deutschland einen neuen Weg zu einer attraktiven Arbeitgebermarke ein. „Bei INTERSPORT steht die einzelne Persönlichkeit im Vordergrund, denn Menschen machen Unternehmen erfolgreich. Egal, ob Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, flexibles Arbeiten oder die Vielzahl an New-Work-Maßnahmen: Wir bieten bei INTERSPORT viele individuelle Arbeitsfelder und Entwicklungsmöglichkeiten“, betont Dr. Alexander v. Preen, CEO INTERSPORT Deutschland eG. „Neben der gemeinsamen Liebe zum Sport zeichnen uns bei INTERSPORT die gemeinsamen Werte wie Vertrauen, Respekt, Transparenz und Fokus in der täglichen Arbeit aus. Zusätzlich bieten wir als langjährig in ganz Deutschland verwurzeltes Unternehmen eine Sicherheit als Arbeitgeber“, ergänzt Andrea Larkens. Eine Positionierung als starke Arbeitgebermarke ist essenziell sowohl für die Besetzung der Zentralpositionen als auch für die Positionen bei den INTERSPORT-HändlerInnen, sei auf den Flächen am POS, in der Logistik oder in den kaufmännischen und Führungspositionen.

In der Heilbronner Zentrale wird die moderne Unternehmenskultur bereits seit einiger Zeit gelebt: Von mobilem und flexiblem Arbeiten über eine lockere Duz-Kultur, einem internen Sportangebot, der Vereinbarkeit von Familie und Beruf bis hin zu Altersvorsorge wird den Mitarbeitenden schon vieles geboten. „Sport ist für uns ein essenzieller Bestandteil des Lebens. Dies wollen wir nicht nur unseren Kundinnen und Kunden über unsere Produkte, Services und Beratung in den Geschäften vermitteln, sondern auch als wichtigen Bestandteil unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ermöglichen“, betont Dr. Alexander v. Preen. „Über ein breites Angebot an Mitarbeitenden-Benefits schaffen wir eine gesunde Arbeitswelt und sind BEST IN SPORTS nicht nur in den Geschäften, sondern auch für unsere Kolleginnen und Kollegen.“

Ausbildung im Fokus

Für das neue Geschäftsjahr 2023/24 wird insbesondere das Ausbildungsangebot weiter vorangetrieben und entsprechend viele Plätze geschaffen. Ausbildung und lebenslanges Lernen sind bei INTERSPORT fest verankert in der Unternehmenskultur. Neu im Portfolio ist das Programm „Selbstständig mit INTERSPORT“. Ziel des Programms ist es, die BewerberInnen für die Übernahme eigener INTERSPORT-Standorte als selbstständige UnternehmerInnen auszubilden – ganz flexibel an ihren individuellen Vorerfahrungen und Bedürfnissen orientiert.

Die neue Karriereseite finden Sie unter <https://karriere.intersport.de/>.

Bilder zu unserer Pressemitteilung zum Download finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den Vorständen, Geschäften und unseren Eigenmarken finden Sie in unserem Pressebereich: www.intersport.de/presse

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unsere digitalen Pressebereich finden Sie unter:

www.intersport.de/unternehmen/presse

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 800 Champions vor Ort, rund 1.700 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug,

in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.