

# sportslife. ●

MEDIADATEN 2011

**Der neue Champion  
für Ihren Mediaplan:**

**Emotional  
und kompetent**

Perfekte Beratung, die den Leser  
zum Konsum motiviert und für die  
Themen begeistert

**Keine  
Streuverluste**

Erreichen Sie gezielt den  
ambitionierten Freizeitsportler

**100% Ziel-  
gruppenaffinität**

Profitieren Sie von über 50 Jahren  
INTERSPORT-Erfahrung



Das Kompetenz-Magazin von INTERSPORT:

## sportlife geht in die nächste Runde



Erscheinungsweise: 9 Ausgaben/Jahr

### Top-Zielgruppe

- sportlich, aktiv, dynamisch
- konsumfreudig
- einkommensstark
- gesundheitsbewusst
- überdurchschnittlich gebildet und beruflich erfolgreich

### Optimaler Vertrieb

- kostenlose Verteilung an die Kunden von über 1.000 Fachhändlern des INTERSPORT-Verbundes in ganz Deutschland
- selektiver Versand an Stammkunden
- stark wachsende Zahl an Abonnenten

### Weitere Distributionskanäle

- Lesezirkel: öffentliche Auslage und private Haushalte
- Sitztaschen in Flugzeugen
- Sportveranstaltungen
- Sportvereine, z.B. Tennis- und Skisportvereine
- Fitness-Studios
- Kino-Ketten

**sportslife** ist ein neues Magazin für sportaffine Leser

Das Heft ist redaktionell und visuell aufwendig gestaltet mit animierenden Reportagen, beeindruckenden Bilderstrecken, interessanten Berichten, kompetenter Beratung und vielen nützlichen Informationen zu den beliebtesten Sportarten. Dafür interessieren sich sportlich aktive Leser, die in jeder Hinsicht einen anspruchsvollen Lebensstil pflegen.

**sportslife** USP

**sportslife** ist innovativ: Der neuartige „Magalog“ der INTERSPORT Deutschland eG ist Magazin und Produktkatalog zugleich. Im Mittelpunkt stehen begeisternde Sporterlebnisse – und alles, was der Freizeitsportler dafür braucht.

**sportslife** ist einzigartig: Sportmagazine gibt es viele. Diese anregende Kombination aus Emotion, Kompetenz und Beratung, die Sportler zum Konsum motiviert, bietet nur sportslife.

**sportslife** ist exklusiv: Als neuartiges Werbemedium erschließt sportslife geeigneten Marken den Zugang zu einer hoch attraktiven Leserschaft.



**sportslife** ●

RUNNING  
OUTDOOR  
RACKET  
SOMMER  
TEAMSPORT  
FITNESS  
WINTER  
BOARDS & TWINTIPS  
NORDIC

## Hier findet Ihre Marke beste Gesellschaft



### Profil der INTERSPORT-Kunden

- sportlich, aktiv, dynamisch
- mobil, kosmopolitisch
- jung bzw. jung geblieben
- gesundheitsbewusst
- konsumfreudig und einkommensstark
- aufgeschlossen, kommunikativ und offen für Neues
- anspruchsvoll, qualitätsbewusst, markenorientiert
- überdurchschnittlich gebildet und beruflich erfolgreich
- Meinungsführer und Multiplikatoren

### Affinitäten der INTERSPORT-Kunden

- Reisen, Mobilität, Freizeit, Events
- Auto, Motorrad, Fahrrad
- Essen, Trinken, Genießen
- Natur, Gesundheit, Wellness
- Körperpflege, Kosmetik, Styling
- Telekommunikation, Internet, Unterhaltungselektronik
- Mode, Accessoires, Lifestyle
- Fotografieren, Filmen
- Versicherungen, Kreditkarten

### Leserprofil

**sportslife** ist perfekt zugeschnitten auf die stetig wachsende Zielgruppe sportlich aktiver Menschen. Ohne Streuverluste erreicht das Magazin Leser mit einem hoch attraktiven Profil für alle Marken, die in ihre anspruchsvolle Lebens- und Wunschwelt passen.

Mit Ihrem Auftritt in diesem Medium sind Sie ganz nah dran an lukrativen Zielgruppen – und profitieren direkt von dem hohen Vertrauen der INTERSPORT-Kunden.



# sportslife 2011

Die Themen der einzelnen Ausgaben

erhalten Sie auf Wunsch von

sportslife@panama.de

## sportslife RUNNING

Die ganze Faszination des Laufsports.

- Anzeigenschluss: 04.02.2011
- Druckunterlagenschluss: 18.02.2011
- Erscheinungstermin: Mitte März 2011

## sportslife RACKET

Spiel, Satz & Sieg für die Fans von Tennis, Squash, Badminton oder Speedminton.

- Anzeigenschluss: 28.02.2011
- Druckunterlagenschluss: 18.03.2011
- Erscheinungstermin: April 2011

## sportslife OUTDOOR

Alles über das sportliche Leben draußen an den schönsten Plätzen dieser Welt.

- Anzeigenschluss: 11.02.2011
- Druckunterlagenschluss: 25.02.2011
- Erscheinungstermin: April 2011

## sportslife SOMMER

Der Sommer bietet viel, die sportslife noch mehr.

- Anzeigenschluss: 13.04.2011
- Druckunterlagenschluss: 27.04.2011
- Erscheinungstermin: Juni 2011

## sportslife TEAMSPORT

Fußball und Handball bilden ein interessantes Team und legen gemeinsam richtig los.

- Anzeigenschluss: 10.06.2011
- Druckunterlagenschluss: 24.06.2011
- Erscheinungstermin: August 2011

## sportslife FITNESS

Viele Wege führen zu Fitness und Wohlbefinden – diese Ausgabe zeigt sie alle.

- Anzeigenschluss: 07.09.2011
- Druckunterlagenschluss: 21.09.2011
- Erscheinungstermin: Mitte Oktober 2011

## sportslife WINTER

Skifahren, Skifahren, Skifahren – Tipps und News für Profis, Fortgeschrittene und Anfänger, egal ob groß oder klein.

- Anzeigenschluss: 16.09.2011
- Druckunterlagenschluss: 30.09.2011
- Erscheinungstermin: Mitte Oktober 2011

## sportslife BOARDS & TWINTIPS

Die neuesten Trends aus der Halfpipe, Infos zu aktuellen Outfits, eine Menge Tipps und vieles mehr.

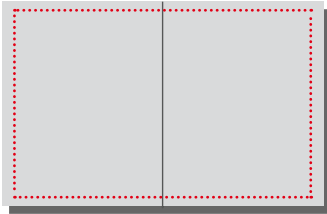
- Anzeigenschluss: 16.08.2011
- Druckunterlagenschluss: 30.08.2011
- Erscheinungstermin: Oktober 2011

## sportslife NORDIC

Langlauf steht für Natur pur. Langlaufen ist gesund. Langlaufen macht Spaß – sehen Sie selbst.

- Anzeigenschluss: 07.10.2011
- Druckunterlagenschluss: 21.10.2011
- Erscheinungstermin: Dezember 2011

## Preise für Anzeigen- und Sonderformate



2/1 Seite  
17.500,- Euro  
410 x 260 mm

### Malstaffel

Bei Schaltungen in einer Ausgabe:  
ab 2 gleichgroßen Anzeigen = 5%  
ab 3 gleichgroßen Anzeigen = 10%

### Kombi-Rabatt

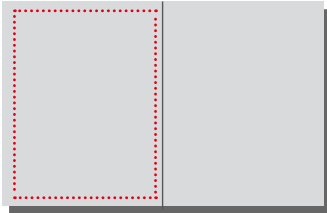
Bei Belegung:  
von 2 Ausgaben = 10%  
von 3 Ausgaben = 15%

### Agenturprovision

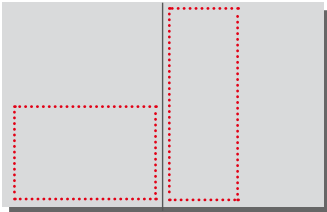
Werbeagenturen oder Werbungsmittler erhalten eine Agenturvergütung von 15% auf die Nettorechnungsbeträge (abzgl. etwaiger Rabatte, vor Skonto).

### Cross-Media

Begleiten Sie Ihre Anzeigen auch online auf [www.intersport.de](http://www.intersport.de) mit Standard- oder Sonderwerbeformen sowie Gewinnspielen und Promotion.



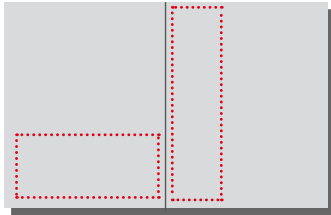
1/1 Seite, U2, U3  
9.500,- Euro  
205 x 260 mm  
Sonderformat U4  
205 x 138 mm



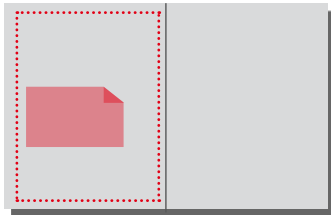
1/2 Seite  
6.500,- Euro  
102 x 260 mm  
205 x 130 mm



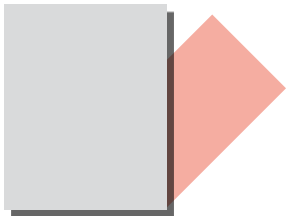
## Preise für Anzeigen- und Sonderformate



1/3 Seite  
4.200,- Euro  
68 x 260 mm  
205 x 87 mm



Beikleber (inkl. Portokosten)  
bis 20 Gr.  
Mögliche Formate auf Anfrage.  
Nur möglich auf einer 1/1-Anzeige  
mit eigener Beauftragung.  
99,- Euro pro Tausend



Beileger (inkl. Portokosten)  
bis 20 Gr.  
99,- Euro pro Tausend  
jede weitere 5 Gr. 16,- Euro pro Tausend



Die Konditionen für andere Gewichte, Warenproben, Booklets, CDs oder DVDs sowie Mindest- und Maximalformate erhalten Sie auf Anfrage.

Für Beikleber und Beileger müssen mindestens fünf Blindmuster 4 Wochen vor Druckunterlagenschluss bei der Redaktion vorliegen. Die Prüfung und Freigabe der Muster dient als Auftragsgrundlage. Die Beikleber und Beileger sind verarbeitungsfähig zu liefern.

## Technische Angaben

### Heftumfang

52 bis 120 Seiten

### Heftformat

205 mm in der Breite, 260 mm in der Höhe, plus 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Bitte beachten Sie, dass alle schnittgefährdeten Text- oder Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitttrand entfernt platziert werden.

### Druckverfahren und Verarbeitung

#### Umschlag:

4/4-farbig, Offsetdruck,  
170g-Papier, holzfrei, weiß, glänzend,  
gestrichen Bilderdruck

#### Innenseiten:

4/4-farbig, Tiefdruck,  
90g-Papier, holzfrei, weiß, glänzend,  
gestrichen Bilderdruck

Sonderfarben werden nicht angeboten.

### Druckunterlagen und Dateiformate

Daten auf CD-ROM jeweils mit einem Digitalproof 1:1 der gelieferten Daten:

- Druckfähiges PDF X3, alle Schriften eingebettet
- Indesign (die offenen Daten in CS2 abspeichern, inkl. Bilder und Schriften)
- Photoshop (Schriften einbinden und als vektorisiertes EPS mitschicken!)

Der Datenträger muss mit der Ausgabe und dem Namen des Anzeigenkunden versehen sein.

In allen Fällen bitte die Kontaktdaten der zuständigen Ansprechpartner angeben.



### Anlieferung der Unterlagen

**sportslife RUNNING, RACKET, TEAMSPORT, NORDIC, WINTER:**  
kom I Agentur für Kommunikation und Marketing GmbH  
Redaktion sportslife  
Bodenschwinghstr. 9  
70597 Stuttgart  
Tel. 0711 - 76 78 1-0  
sportslife@kom-stuttgart.de

**sportslife OUTDOOR, SOMMER, FITNESS, BOARDS & TWINTIPS:**  
Panama Werbeagentur GmbH  
Redaktion sportslife  
Eugensplatz 1  
70184 Stuttgart  
Tel. 0711 - 24 89 24-0  
sportslife@panama.de

#### Anzeigendisposition:

Anna-Ulrike Soldat  
G+J Corporate Media GmbH  
Anzeigenabteilung  
Brieffach 11  
20444 Hamburg  
Tel: +49 40 3703 5304  
Fax: +49 40 3703 5302  
E-Mail: soldat.anna-ulrike@guj.de

# Herausgeber

**sportslife** wird herausgegeben und bundesweit distribuiert von INTERSPORT, dem führenden Sportfachhandelsverbund im deutschen und europäischen Markt.

Vor 55 Jahren als Einkaufsgemeinschaft gegründet, ist INTERSPORT heute eine dynamische, innovative Handelsorganisation. Mit zielgerichtetem Marketing, effizienter Werbung und umfangreicher Unterstützung wird die führende Rolle und der Erfolg der verbundenen Fachgeschäfte gesichert und ausgebaut.

Das Magazin **sportslife** ist ein Instrument zur Kundenbindung und Verkaufsförderung, dem die INTERSPORT Partner sehr großes Potenzial bescheinigen.



## INTERSPORT Profil

- Die INTERSPORT Deutschland e.G., mit Stammsitz in Heilbronn, ist die größte mittelständische Verbundgruppe im deutschen und europäischen Sportfachhandel.
- Bundesweit bauen über 1.000 Mitglieder mit über 1.400 Fachgeschäften und 20.000 Mitarbeitern auf die Leistungsstärke und Kompetenz des Netzwerks.
- INTERSPORT-Mitglieder profilieren sich mit ihrem attraktiven Ambiente, dem kundenorientierten Service, einem Topmarkensortiment und der kompetenten Beratung als führende Sportfachhändler vor Ort.
- INTERSPORT ist der Marktführer im deutschen Sportartikel- und Sportmodemarkt mit über 2,6 Milliarden Euro Anteil am Gesamtumsatz von ca. 7,3 Milliarden.
- INTERSPORT ist weltweit erfolgreich: 5.200 Fachgeschäfte in über 37 Ländern erwirtschaften mehr als 9,3 Milliarden Umsatz.



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Herausgebers ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Inserenten in Druckschriften zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Herausgeber nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Herausgeber zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Herausgebers beruht. Dem Auftraggeber ist gestattet, einen geringeren Schaden nachzuweisen.

5. Anzeigenaufträge können bis 6 Wochen vor Erscheinen der Druckschrift nur schriftlich, per Telefax oder E-Mail beim Herausgeber gekündigt / storniert werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Herausgeber die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten wie folgt verlangen: Im Falle einer wirksamen Stornierung werden dem Auftraggeber 25% des Anzeigenpreises als pauschale Aufwendungsver-

gütung berechnet. Bei Stornierung innerhalb sechs Wochen vor Erscheinungstermin ist der Anzeigenbetrag zu 50% fällig. Dem Auftraggeber ist gestattet, einen geringeren Schaden nachzuweisen.

6. Der Herausgeber kann Platzierungswünsche unverbindlich vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen / gestalterischen Möglichkeiten umzusetzen. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Zuschlag von 15%.

7. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Herausgeber eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Herausgeber erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Herausgeber mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Textteilanzeigen müssen sich schon durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Teil unterscheiden.

9. Die durch den Herausgeber gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers weiterverarbeitet werden.

10. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Herausgeber sind unabhängig vom Rechtsgrund,

insbesondere aufgrund Verzug, der Verletzung vertraglicher Pflichten, der Verletzung gewerblicher Schutzrechte Dritter und unerlaubter Handlung ausgeschlossen, oder die Schadensersatzansprüche resultieren aus einer Beschaffenheitsgarantie. Soweit der Herausgeber dem Grunde nach haftet wird der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt. Der vorhersehbare Schaden ist regelmäßig bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

11. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Herausgeber von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei. Der Herausgeber ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Herausgeber, z. B. durch gerichtliche Verfügung, zum Abdruck einer Gegendarstellung zu einer Anzeige verpflichtet, hat der Auftraggeber dieser Anzeige die Kosten der Gegendarstellung nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Herausgebers abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Herausgeber unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

12. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Herausgeber unverzüglich Ersatz an. Der Herausgeber gewährleistet die für den belegten Titel übliche

Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

13. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich beim Herausgeber geltend gemacht werden.

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Aufpreis geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurück gesandten Probeabzüge. Der Herausgeber berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

15. Technische Veränderungen des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Herausgebers.

16. Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden kostenpflichtig nachbelastet. Bei Vorauszahlung werden 2% Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf dem Konto des Herausgebers eingeht.

17. Bei verspäteter Zahlung fallen Verzugskosten (z.B. Mahnspesen von Euro 8,50 pro Mahnung) und Verzugs-

zinsen von 1 % pro Monat ab dem Tag der Fälligkeit an. Der Auftraggeber verpflichtet sich, nebst den Verzugszinsen und –kosten die effektiven Inkassokosten (mind. 7% des Rechnungsbetrages sowie weitere Aufwendungen gemäß Tarif) inklusive der Beitreibungs- und Prozess-Kosten zu übernehmen. Bei Einklagungen von Forderungen entfällt der Anspruch auf gewährte Nachlässe/Rabatte und wird nachbelastet. Der Herausgeber kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

18. Der Herausgeber ist berechtigt, die Rechte aus jeder Rechnungsforderung an einen Dritten abzutreten. Die Anzeige der Abtretung ist dann auf der Rechnung ersichtlich. Der Herausgeber liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar.

19. Die Zurückbehaltung von Zahlungen durch den Auftraggeber wegen etwaiger vom Herausgeber bestrittener Gegenansprüche ist nicht statthaft. Dessen ungeachtet kann der Auftraggeber nur gegen unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Forderungen aufrechnen.

20. Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

21. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur

Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 15% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Herausgeber dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

22. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.

23. Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Herausgeber untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Herausgebers.



# sportslife.

## Das sportslife-Team

### Herausgeber:

INTERSPORT Deutschland eG  
Wannenäcker Straße 50  
74078 Heilbronn

### sportslife OUTDOOR, SOMMER, FITNESS, BOARDS & TWINTIPS:

Panama Werbeagentur GmbH  
Redaktion sportslife  
Eugensplatz 1  
70184 Stuttgart  
Tel. 0711 - 24 89 24-0  
sportslife@panama.de

### Anzeigen:

Anna-Ulrike Soldat  
G+J Corporate Media GmbH  
Anzeigenabteilung  
Brieffach 11  
20444 Hamburg  
Tel: +49 40 3703 5304  
Fax: +49 40 3703 5302  
soldat.anna-ulrike@guj.de

### sportslife RUNNING, RACKET, TEAMSPORT, NORDIC, WINTER:

kom | Agentur für Kommunikation  
und Marketing GmbH  
Redaktion sportslife  
Bodelschwinghstr. 9  
70597 Stuttgart  
Tel. 0711 - 76 78 1-0  
sportslife@kom-stuttgart.de

Volker Thielert  
MFM - Marketing für Medien GmbH  
Alfredstr. 108  
45131 Essen  
Tel: +49 201 79 877-72  
Fax: +49 201 79 877-74  
v.thielert@marketing-fuer-medien.de

Florian Lüft  
Anschlussstor Vermarktungs GmbH  
Auenstraße 100  
80469 München  
Tel: +49 (89) 23 8881-13  
Fax: +49 (89) 23231882  
f.lueft@anschlussstor.de

