

Anforderungsprofil für die Realisierung von Sportartikel - Verkaufsflächen

Vorbemerkung: Für alle Standorte ist vom Anbieter eine Nutzung der angebotenen Fläche für den **Sport-Einzelhandel** ohne **Sortiments- und Flächenbeschränkung** im Bedarfsfall nachzuweisen.

	Innenstadt	Center	Markt
Einzugsgebiet:	20.000 - 70.000 Einwohn.	ab 50.000 Einwohn.	ab 50.000 Einwohn.
Fläche / m²	ab 500	ab 600	ab 800
Lage:	1a + 1b	1a - 2a Flächen (Standortbezogen)	Gewerbegebiet, Industriepark, Ausfallstrassen, in Nähe vorhandener Fachmärkte, guter Branchenmix ist Voraussetzung
Eingangsbreite / m:	1,40 m - 1,80 m	2, 0 m - 6,0 m je nach Eingangslösung, Checkin + Checkout	2,0 m - 4,0 m
Schaufenster / Fassade:	2 - 4 Schaufenster, Eingangstür (möglichst Automatik)	möglichst breite Einsicht ins Ladenlokal	gute Einsicht auf Fassade und Eingang vom Parkplatz und Strasse, Schaufenster nicht Bedingung, Eingang möglichst Automatiktür
Innenausstattung:	nutzbare Raumhöhe 3 m, abgehängte Verkaufsraumdecke, Boden vorbereitet für Mieterbelag	nutzbare Raumhöhe 3,2 m - 3,5 m, mit oder ohne abgehängte Verkaufsraumdecke, Boden vorbereitet für Mieterbelag	nutzbare Raumhöhe 3,2 m - 4,5 m, ohne abgehängte Verkaufsraumdecke, belegbarer Estrich oder Asphaltboden
Lager und Sozialräume:	zusätzlich 20 - 30% der Verkaufsfläche, 2 getrennte WC-Räume, 1 Personalraum	zusätzlich 20 - 30% der Verkaufsfläche, 2 getrennte WC-Räume, 1 Personalraum	zusätzlich 20 - 30% der Verkaufsfläche, 2 getrennte WC-Räume, 1 Personalraum
Verkaufsflächen:	1 - 2 Etagen (wenn 3 Etagen Basement, EG, OG)	1 - 2 Etagen	1 Etage
Parkplätze:	Parkhaus oder Parkplatz in unmittelbarer Nähe	integriertes Parkhaus	kostenlose Parkplätze zum Objekt zugehörig

Aus Liebe zum Sport