

BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE

INTERSPORT AUF WACHSTUMSKURS MIT BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE

Jahrespressekonferenz
INTERSPORT Deutschland eG
Heilbronn, digital

25. Januar 2024



A photograph of three men standing side-by-side in a modern office environment. The man on the left is wearing glasses and a patterned shirt under a dark blazer. The man in the center is wearing a white shirt and a dark blazer. The man on the right is wearing a white shirt and a dark blazer. The background is a blurred office space with large windows.

Frank
Geisler,
COO

Dr.
Alexander
von Preen,
CEO

Thomas
Storck,
CFO

HERZLICH WILLKOMMEN!



UNSERE AGENDA

1

**Business-Update Sportmarkt &
INTERSPORT Geschäftsjahr 2022/2023**

2

Sport-Trends & Marken-Ranking

3

**Strategie-Update
BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE**

4

Ausblick, Highlights & Fazit

5

Q&A



UNSERE AGENDA

1

**Business-Update Sportmarkt &
INTERSPORT Geschäftsjahr 2022/2023**

2

Sport-Trends & Marken-Ranking

3

Strategie-Update
BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE

4

Ausblick, Highlights & Fazit

5

Q&A

AKTUELLE ENTWICKLUNGEN IN DER WELT HANDELN! FÜR FREIHEIT, VERTRAUEN, DEMOKRATIE

| | |
|-----------------------------|------------------------------|
| Wirtschafts- indikatoren | Ukrainekrieg, Naher Osten |
| Konsumklima | Inflation |

**ZUKUNFT
braucht
WAHRHEIT**

Unser Anliegen: Bewusstsein und Sensibilität für ehrliche, transparente Kommunikation sowie wahrheitsgetreue Inhalte schaffen!

Handelsblatt | Wirtschafts- und der Wirtschaft: Eine gemeinsame Initiative von Handelsblatt MEDIA GROUP | Handelsblatt | Wirtschafts- und der Wirtschaft: Eine gemeinsame Initiative von Handelsblatt MEDIA GROUP | Wirtschafts- und der Wirtschaft: Eine gemeinsame Initiative von Handelsblatt MEDIA GROUP

INTERSPORT
AUS LIEBE ZUM SPORT

Handeln! Freiheit, Vertrauen und Demokratie: DIE Wegweiser 2024!

Dr. Alexander v. Preen,
CEO INTERSPORT Deutschland eG



” *WIR SEHEN FREIHEIT, CHANCEN, VERTRAUEN UND DEMOKRATIE ALS DIE WEGWEISER 2024 !
JETZT HANDELN!*

Dr. Alexander von Preen

KAMPF FÜR FREIHEIT, DEMOKRATIE, VIELFALT, TOLERANZ UND WAHRHEIT AUCH UNTERNEHMEN SIND GEFRAGT



Die AfD ist eine Bedrohung...

... für die Demokratie.

... für die deutsche
Wirtschaft.

... den gesellschaftlichen
Zusammenhalt.



- Nicht nur Politik und Zivilgesellschaft müssen laut werden, auch **Unternehmen sind gefragt!**
- Deutschlands Wirtschaft profitiert von internationaler Zusammenarbeit, Handel und der europäischen Einigung
- Wirtschaftliche Folgen der AfD-Politik: Arbeitsplätze gehen verloren, verschärfter Fachkräftemangel, Investoren halten sich zurück, Innovationen bleiben mangels Vielfalt aus, Deutschland verliert im globalen Wettbewerb
- **Freiheit, Demokratie, Vielfalt, Toleranz und Wahrheit sind unabdingbar für eine florierende Wirtschaft**
- Wir müssen diese Werte aktiv verteidigen und fördern, um eine **positive und nachhaltige Zukunft für alle zu gestalten. Gemeinsam sind wir stärker!**

NEUE HERAUSFORDERUNGEN IM HANDEL CHINESISCHE PLATTFORMEN STÄRKEN IHRE MARKTPOSITION IN DER EU



SHEIN

wish

Wettbewerbsverzerrung: Verstöße gegen EU-Verordnungen und nationale Gesetze

Verbraucherschutz: Produktmängel, Plagiate, gefälschte CE-Kennzeichnungen, keine Datensicherheit

Regulierung: Behörden sind nicht in der Lage, Gesetze und Sicherheitsstandards durchzusetzen

Enorme **Umweltbelastung**

Intransparente Lieferketten

Unklare Behördenzuständigkeiten

**Wir müssen
ins Handeln
kommen!**

NEUE HERAUSFORDERUNGEN IM HANDEL POLITIK MUSS VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

Europäische HändlerInnen

Nationale Gesetze und strenge EU-Richtlinie in Bezug auf ...

- Produktsicherheit
- Datenschutz
 - Qualität
 - Umwelt
- Preisgestaltung und Werbung
 - Lieferketten
 - Zoll
 - ...



Chinesische HändlerInnen



Ziel: Faire und ausgewogene Handelslandschaft, in der alle Akteure nach den gleichen Regeln spielen



Die Politik muss Verantwortung übernehmen und den EU-Binnenmarkt schützen!



Was können wir tun? Stärkung des lokalen Handels, Positionierung als Alternative zu Billigimporten, Sensibilisierung von Politik und Behörden oder mit vereinten Kräften, europaweit gemeinsam mit der INTERSPORT-Gruppe

BUSINESS UPDATE SPORT- MARKT



RETAIL

MARKTENTWICKLUNG 2022/2023

ALLGEMEIN

ENTWICKLUNGEN SPORTMARKT 2023

WIR WERDEN DIE CHANCEN ERGREIFEN

Suche nach neuem Eigentümer

Galeria Karstadt Kaufhof stellt Insolvenzantrag

Stand: 09.01.2024 12:01 Uhr

tagesschau, 09.01.2024

TW+ TENNIS-POINT IST INSOLVENT

Pleitewelle bei Signa Sports United rollt an

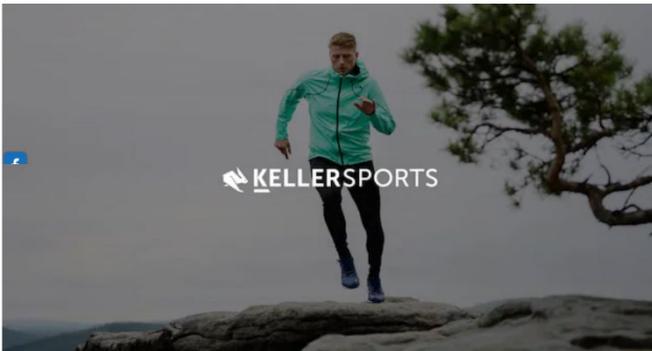
TextilWirtschaft, 20.10.2023

Politik Finanzen Perspektiven Earth Wissen Gesundheit Unterhaltung Panorama S

Nach Insolvenz

Keller Sports hat Geschäftsbetrieb komplett eingestellt

Teilen Pocket 1



Keller Sports Insolvenz: Der Geschäftsbetrieb ist eingestellt.

Keller Sports

Focus, 14.03.2023

Modehandel

Zalando nach Umsatzrückgang nun auch pessimistischer für 2023

Handelsblatt, 01.11.2023

Benko-Konzern

Signa Holding beantragt Insolvenz

Handelsblatt, 29.11.2023

Verkauf des Outdoor-, Kletter und Bergsport-Händlers 04.01.2024, 11:38 Uhr

Übernahme abgeschlossen: Bergfreunde.de gehört jetzt zu Decathlon

SAZsport, 04.01.2024

Signa Holding

Sport-Scheck meldet Insolvenz an

Handelsblatt, 30.11.2023

WELT

Ticker Suche Anmelden ABONNEMENT

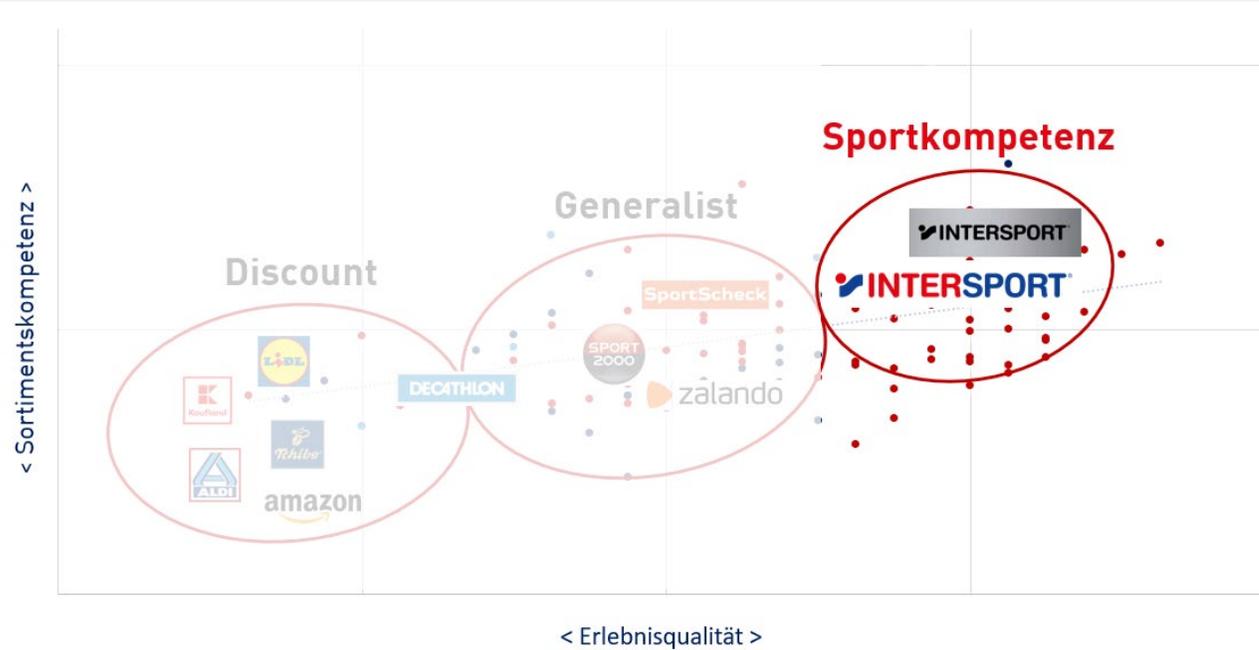
EILMELDUNGEN

Zentrale Gesellschaften der Signa-Gruppe kündigen Insolvenz an

Stand: 28.12.2023

WELT, 28.12.2023

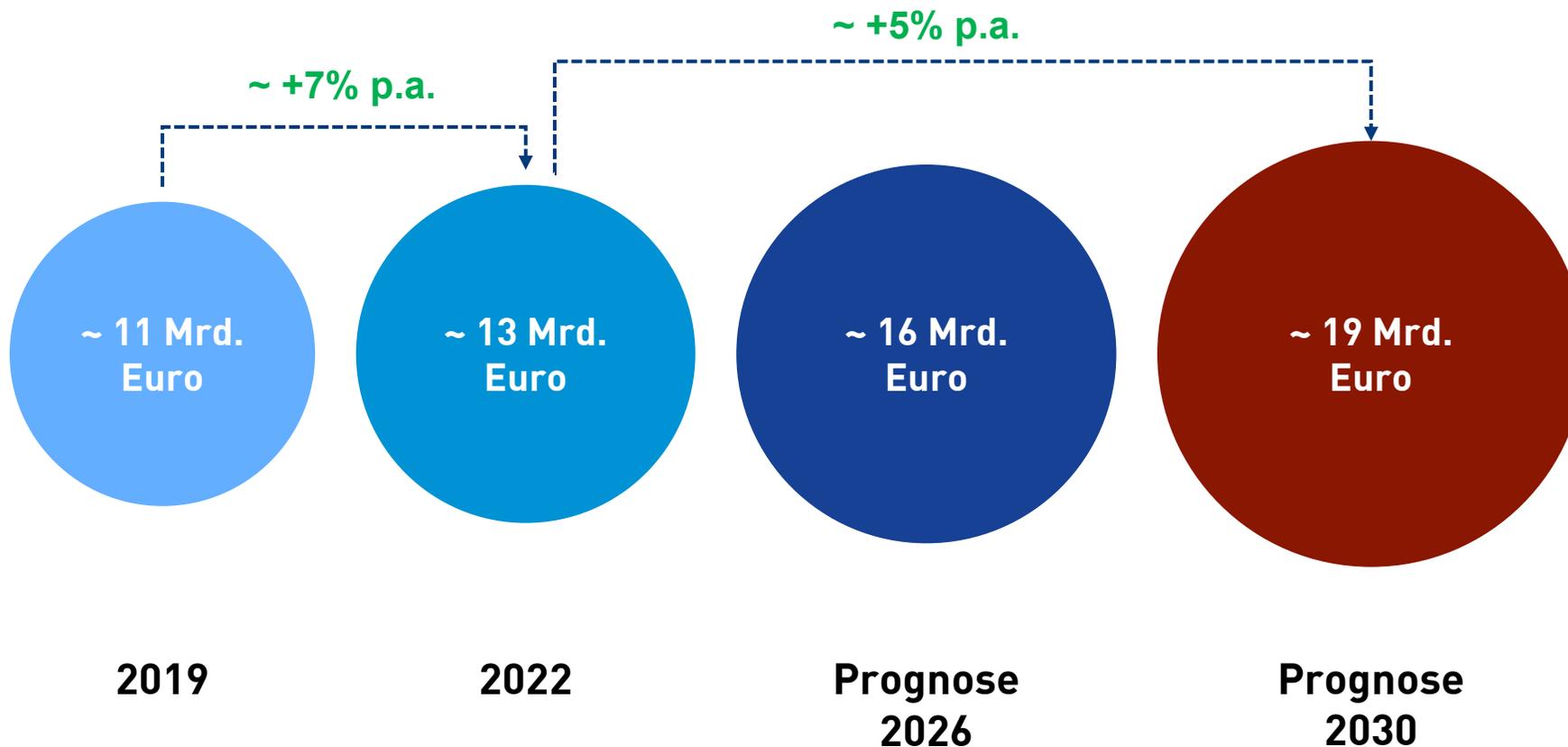
DEFINIERTER SPORTMARKT RELEVANTES WETTBEWERBSUMFELD INTERSPORT



Qualitätsführerschaft im Sport

- Markenwerte schützen und für INTERSPORT ausbauen
- Begehrlichkeit für unsere Eigenmarken und exklusiven Produkte verstärken
- Einheitliche Vertriebsleitplanken für ein durchgehendes 360-Grad Kundenerlebnis umsetzen
- Neue Flagship-Positionierung, als Speerspitze des Sportfachhandels im Markt etablieren
- **Ziel: Qualitatives, rentables Wachstum**

MARKT-PROGNOSE DEFINIERTER SPORTMARKT: MEGATREND SPORT & GESUNDHEIT



KOMMENTAR

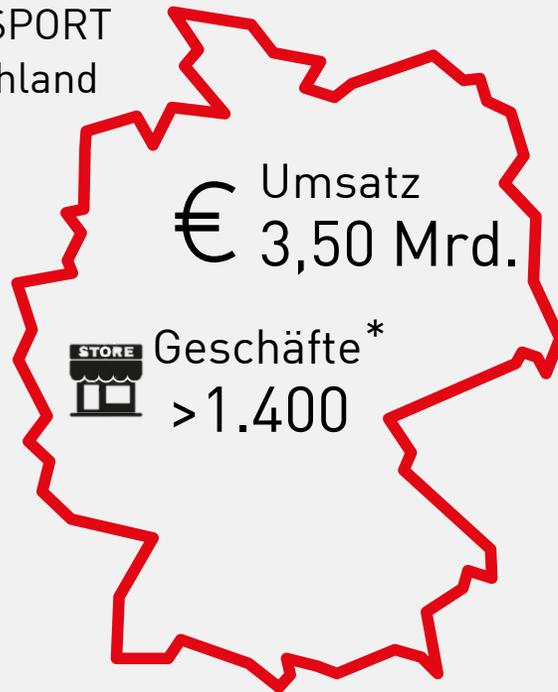
1. Der von uns definierte Sportmarkt hat im Jahr 2022 ein Retail-Marktvolumen von ca. 13 Mrd. Euro brutto
2. Weiterhin positive Entwicklung des Sportmarktes in den kommenden Jahren
3. Unsere Annahme: **CAGR bis 2030 von ca. 5%***
4. Prognostiziertes Marktvolumen 2030: **> 19 Mrd. Euro brutto**
(Sporting Goods only, ohne Bike, ohne Services)

* Quellen: IFH, NPD, McKinsey & Company, Persistence Market Research, INTERSPORT-Daten

GESCHÄFTSENTWICKLUNG EINZELHANDEL GESCHÄFTSJAHR 2022/2023

GESCHÄFTSJAHR INTERSPORT DEUTSCHLAND 2022/2023: WEITER AUF WACHSTUMSKURS

Geschäftsjahr
2022/2023
INTERSPORT
Deutschland



Wachstumsentwicklung
INTERSPORT Deutschland
Zeitvergleich (%)

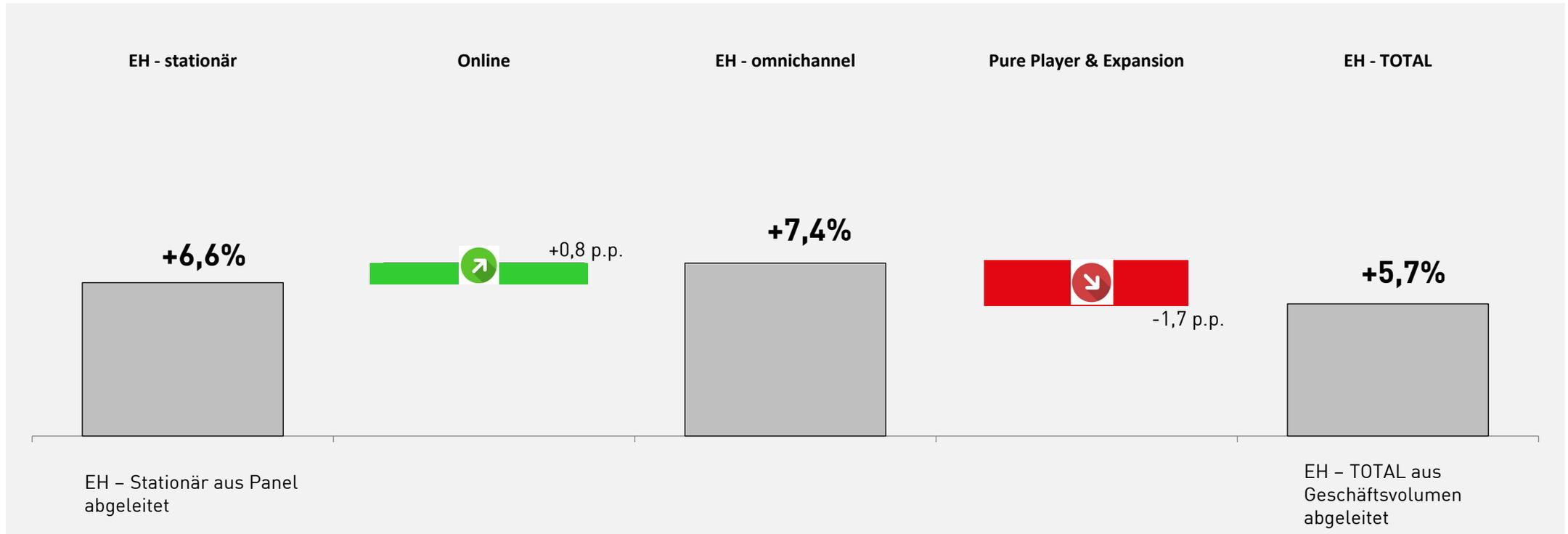


„ WIR HABEN QUALITÄT UND RENTABILITÄT BEI UNSEREM WACHSTUM IM FOKUS. “

Dr. Alexander von Preen

ONLINE- & OMNICHANNEL-STRATEGIE

ERTRAGSORIENTIERTE VERKAUFSKANALSTEUERUNG



*WIR SIND ERFOLGREICH UND FLEXIBEL MIT UNSERER OMNICHANNEL-STRATEGIE!
RENAISSANCE DER SPORTERLEBNISSE VOR ORT UND ONLINE-ERFOLGE BESCHEREN WACHSTUM.*

Dr. Alexander von Preen





INTERSPORT: WIR PERFORMEN DEN MARKT AUS UMSATZENTWICKLUNG MARKT STATIONÄR VS. STATIONÄRER HANDEL CI-STORES

Umsatz Markt (stationär) *: **+ 6 %**

**CI-Umsatz INTERSPORT
Deutschland** (stationär) : **+ 8 %**

➔ **INTERSPORT wächst mit INTERSPORT-gebrandeten Stores stationär
2 Prozentpunkte stärker als der Markt**

➔ **Allein 2022/2023 über 12 Millionen Euro Investitionen** der CI-HändlerInnen in
Flächen für beste Sporterlebniswelten vor Ort



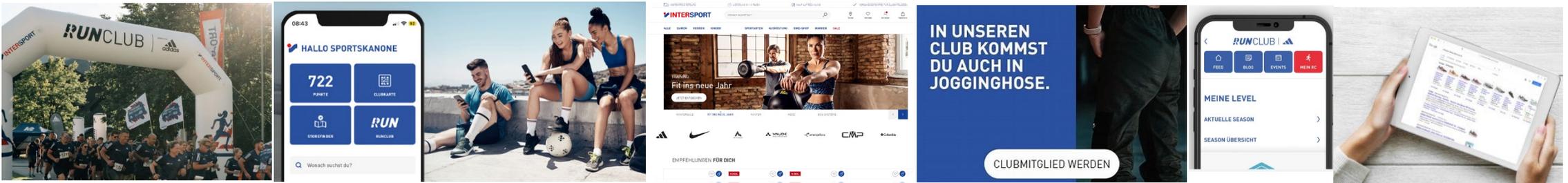


INTERSPORT: WIR PERFORMEN DEN MARKT AUS ONLINE-REKORDJAHR FÜR INTERSPORT.DE

Umsatz Markt (online) *: - 9 %

Umsatz INTERSPORT
Deutschland (online) : + 21 %

➔ INTERSPORT wächst online 30 Prozentpunkte stärker als der Markt





UNSERE AGENDA

1

Business-Update Sportmarkt &
INTERSPORT Geschäftsjahr 2022/2023

2

Sport-Trends & Marken-Ranking

3

Strategie-Update
BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE

4

Ausblick, Highlights & Fazit

5

Q&A

ENTWICKLUNG CATEGORIES
GESCHÄFTSJAHR 2022/2023

AUSBLICK MARKEN & TREND 2024

CATMAN-FOKUSKATEGORIEN

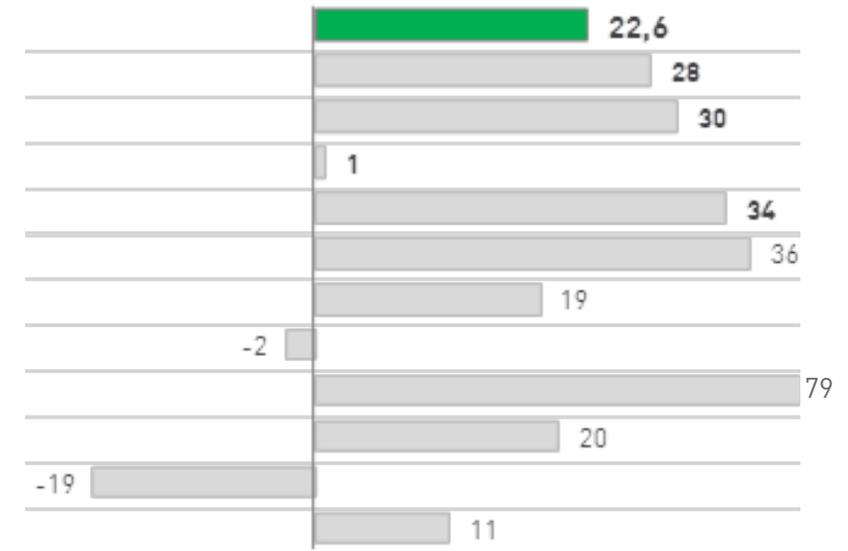
STARKE TRENDS SETZEN SICH FORT

Oktober 2022 - September 2023 vs. 21/22: +7,4%

Anteil

| GESAMT | | 7,4 | 100% |
|-------------------------|-------------------|-----|------|
| Fokus kategorien | Outdoor | 9 | 24% |
| | Sportstyle | 5 * | 19% |
| | Training | 6 | 13% |
| | Running | 11* | 13% |
| | Team Sports | 19 | 10% |
| | Winter Sports | 4 | 10% |
| | Swim & Beach | 2 | 5% |
| | Bike | 0 | 3% |
| | Racket Sports | 2 | 2% |
| | Funwheel | -21 | 1% |
| | Fremdsortimente | 2 | 0% |

vs. 18/19: +22,6%



*bereinigt um ON Cloud 5 Effekt

TOP-20-LIEFERANTENRANKING

2022/23 (inkl. INTERSPORT-Eigenmarken)

| MARKE | RANG 22/23 | RANG 21/22 | TENDENZ |
|------------|------------|------------|---------|
| ADIDAS | 1 | 1 | ➡ |
| NIKE | 2 | 2 | ➡ |
| PUMA | 3 | 4 | ➡ |
| ON | 4 | 5 | ➡ |
| ASICS | 5 | 6 | ➡ |
| AMER GROUP | 6 | 3 | ➡ |
| McKINLEY | 7 | 8 | ➡ |
| VF GROUP | 8 | 9 | ➡ |
| JAKO | 9 | 12 | ➡ |
| LOWA | 10 | 10 | ➡ |

TOP-20-LIEFERANTENRANKING

2022/23 (inkl. INTERSPORT-Eigenmarken)

| MARKE | RANG 22/23 | RANG 21/22 | TENDENZ |
|------------------|------------|------------|---------|
| CAMPAGNOLO | 11 | 7 | ↗ |
| MEINDL | 12 | 11 | ↘ |
| VAUDE | 13 | 14 | ↗ |
| UNDER ARMOUR | 14 | 22 | ↗ |
| BROOKS | 15 | 16 | ↗ |
| HEAD | 16 | 19 | ↗ |
| STICHD | 17 | 17 | → |
| JACK WOLFSKIN | 18 | 15 | ↘ |
| NEW BALANCE | 19 | 26 | ↗ |
| L-FASHION | 20 | 25 | ↗ |

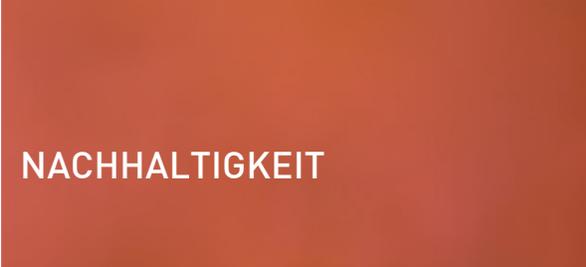
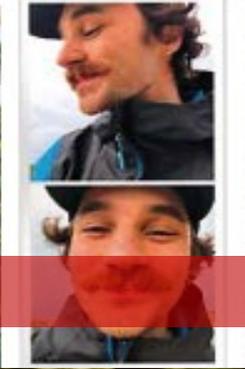
OUTDOOR, WINTER, RUNNING, SPORTSTYLE, TRAINING

TRENDS HERBST/WINTER 2024

TREND - OUTDOOR



NEXT GEN HIKERS



NACHHALTIGKEIT



MODERN HIKING



OUTDOOR MARKT BLEIBT AUF WACHSTUM



TREND - WINTERSPORT

BOA DER PRODUKT-MEGATREND



FAMILIE, FREUNDE, REISEN, FREIZEIT, SPASS, ERHOLUNG



LIFTUNABHÄNGIGE WINTERSPORTARTEN



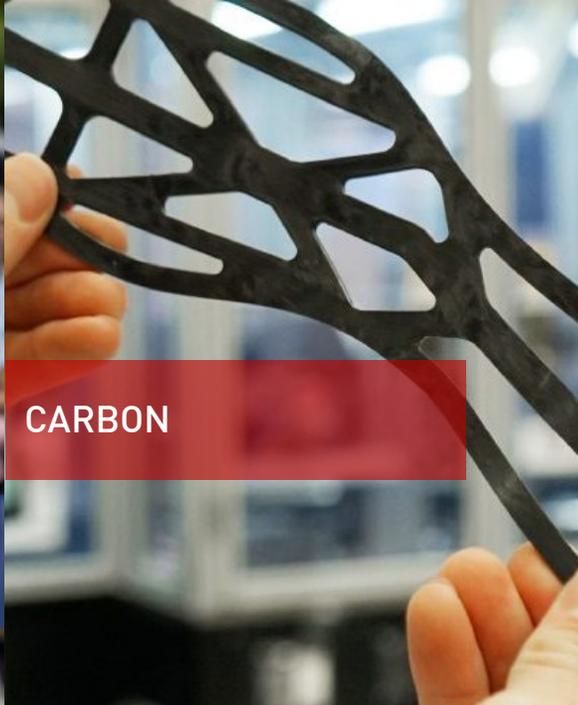
TREND - RUNNING



RUNNING
COMMUNITY



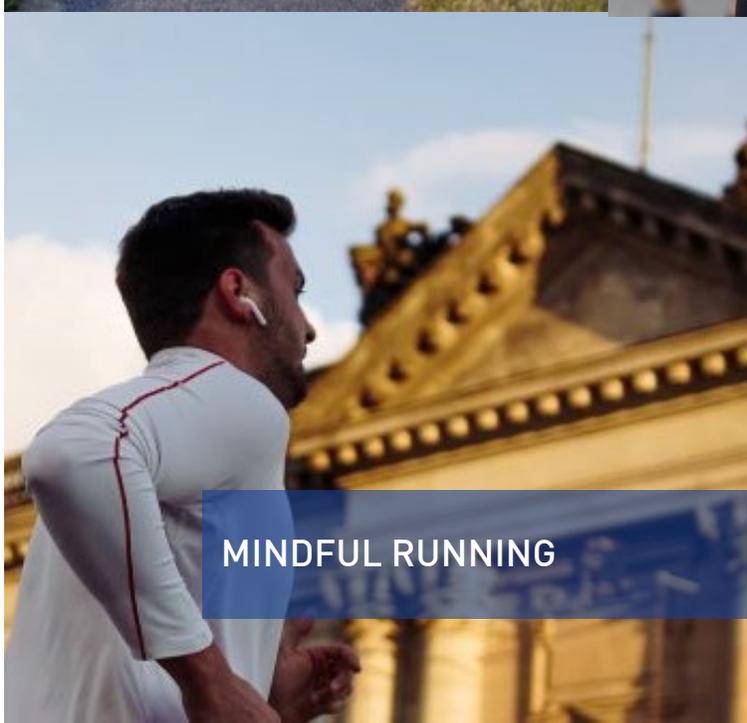
WOMENS
RUNNING



CARBON



WEARABLES /
TRACKING



MINDFUL
RUNNING



NACHHALTIGKEIT



TRAIL
RUNNING

TREND - SPORTSTYLE



TRADING DOWN



#NATURENEEDSHEROES



OUTDOOR LIFESTYLE



FOOTWEAR

GEN-Z



TREND - TRAINING



MEHR MITGLIEDER IN
FITNESSSTUDIOS



CROSSFIT



GESUNDHEIT



EVENTS



INCLUSIVITY



YOGA, PILATES, MENTAL
HEALTH



WEARABLE TECH



OUTDOOR



HOME
WORKOUTS



KURSE



UNSERE AGENDA

1

Business-Update Sportmarkt &
INTERSPORT Geschäftsjahr 2022/2023

2

Sport-Trends & Marken-Ranking

3

Strategie-Update
BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE

4

Ausblick, Highlights & Fazit

5

Q&A



**Wir müssen als Branche
Antworten geben auf die
drängenden Fragen und
Herausforderungen der
Gegenwart. Klimawandel,
Ressourcenknappheit &
globale Konflikte...**



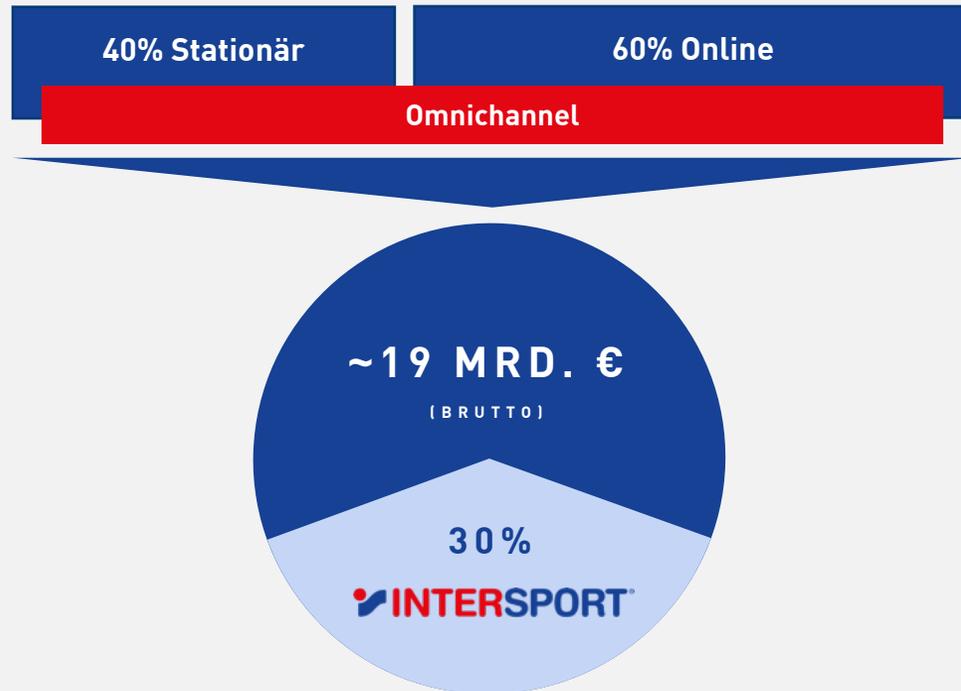
Dr. Alexander von Preen



**BEST
IN
SPORTS:** UP FOR
FUTURE

VISION 2030: WIR SIND MARKTFÜHRER UND KLARE NR. 1 IN DEN OMNICHANNEL-SPORTFLÄCHEN

Deutscher Sportmarkt 2030*



* fokussierter Sportmarkt ohne Bike, ohne Services

Vision INTERSPORT 2030

Die INTERSPORT-Verbundgruppe ist Marktführer im qualitativen Sportfachhandel mit einem Marktanteil von 30%

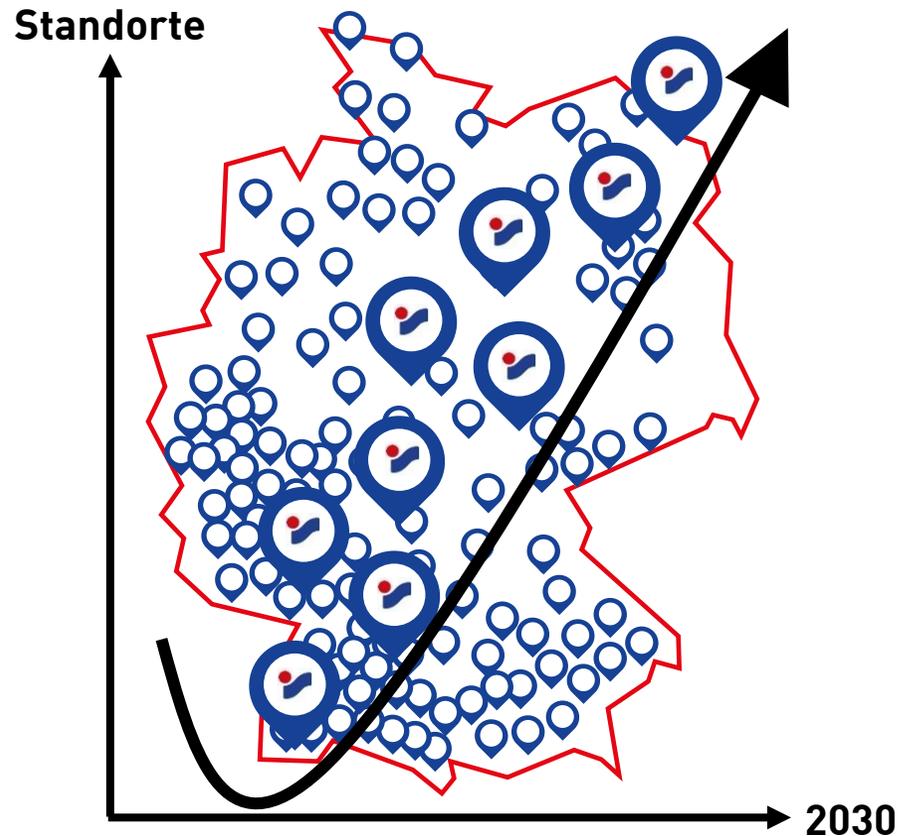
→ Positive Entwicklung des Sportmarktes in den kommenden Jahren mit Wachstumsraten von ca. 5% pro Jahr. Steigerung INTERSPORT-Marktvolumen bis 2030 auf ca. 6 Mrd. € (brutto Retail-Umsatz) durch qualitatives und rentables Wachstum.

Wir sind klare Nr. 1 in den Omnichannel-Sportflächen und haben starke (Online-)Kooperationspartner in Ergänzung

- Chancen der (stationären) Expansion in den kommenden Jahren nutzen, um bezogen auf Marktvolumen/Anzahl Flächen Nr. 1 zu sein
- Vernetzung über alle Kanäle/Touchpoints mit einheitlicher Customer Experience ist Voraussetzung, da Omnichannel-Anteil weiter steigen wird

EXPANSION 2030 IM VERBUND

WIR WACHSEN ORGANISCH



- >100 neue INTERSPORT-gebrandete Häuser deutschlandweit bis 2030
- Expansion bestehender/neuer INTERSPORT-gebrandeter HändlerInnen unter dem starken Markendach – auch aus bisherigem KOOP-Universum
- Förderung von erfolgreichen Mitgliedern und ExistenzgründerInnen über das Konzept „Selbstständig mit INTERSPORT“

STÄRKUNG DES INTERSPORT- VERBUNDES VERKAUF VON VOSWINKEL

- Closing Ende Dezember 2023
- Cisalfa Sport hat Sport Voswinkel mit der Zentrale und allen 50 Standorten in ganz Deutschland von INTERSPORT Deutschland eG übernommen.
- Voswinkel bleibt langfristig im Verbund – Auftritt unter INTERSPORT-Brand
- Neuer Eigner hat Wachstum im Blick!



STÄRKUNG DER INTERSPORT-GRUPPE IN EUROPA

VERKAUF DER SPORT VOSWINKEL GmbH AN CISALFA SPORTS



Die Übernahme von Sport Voswinkel ist Teil der perfekten Zusammenarbeit zwischen den Unternehmen des Netzwerks von Intersport International und bietet uns die Möglichkeit, uns neuen Herausforderungen in Deutschland zu stellen, einem der wichtigsten europäischen Märkte für den Sportfachhandel. Dank unserer langjährigen Erfahrung bei der Übernahme und Expansion von Unternehmen in diesem Sektor wollen wir den Umsatz und die Rentabilität unseres neuen Unternehmens schnell steigern und Sport Voswinkel zu einem der ersten Top-Player machen.“



**Stefano Pochetti, Präsident
Cisalfa Sport S.p.A**



ZIELBILD & STRATEGISCHE ECKPFEILER 2026

MARKTFÜHRER IM SPORTFACHHANDEL

(QUALITÄT, ERTRAG, ANZAHL CI-VERKAUFSSTELLEN)

RETAIL



Größte Verbundgruppe im Sportfachhandel:
Expansion und Akquisition mit leistungsstarken Konzepten und Services

DIGITAL



Kompetenter Sportmarktplatz:
Tiefe und breite Sortimente und beste Omnichannel-Experience

INDUSTRIE



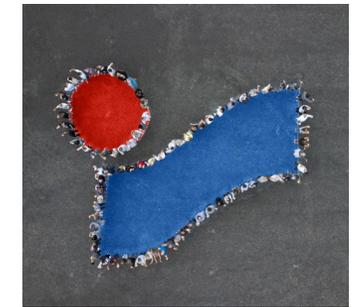
Preferred Partner der Industrie:
Ausbau ZR- und Wholesale-Business

KUNDE



Bester Kundenzugang:
Digitalisierung aller Touchpoints und Personalisierung im INTERSPORT Club

BRAND



Sport-Retailer Nr. 1:
Repositionierung der Marke INTERSPORT und Nachhaltigkeits-Offensive

NACHHALTIGES WACHSTUM ÜBER FOKUSTHEMEN MIT BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE IN DIE ZUKUNFT

RETAIL



Wachstum über leistungsstarke flächenorientierte Konzepte und Services

Eigenmarken-Wachstum

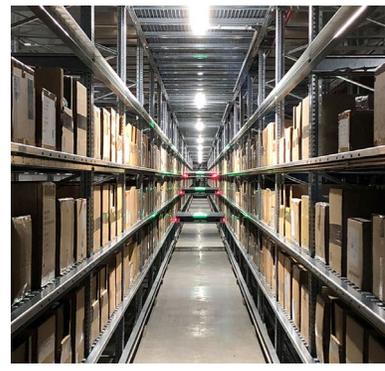
DIGITAL



**Ausbau INTERSPORT
Marktplatz**

Verbindliche Omnichannel-Features und Vernetzung Online und Offline Kanäle

INDUSTRIE



Ausbau und Weiterentwicklung ZR-Geschäft

Ausbau und Weiterentwicklung Lagergeschäft & Logistik

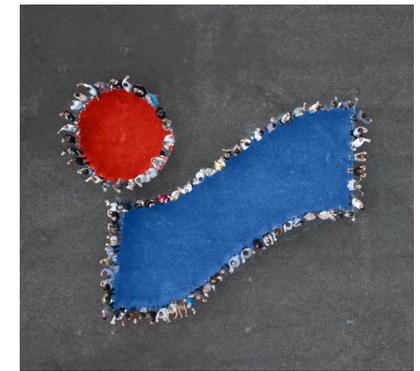
KUNDE



Wachstum INTERSPORT CLUB mit bester Kundenansprache

Vernetzung der Kundenbedürfnisse im Sport-Ökosystem

BRAND



Stärkung der Marke INTERSPORT

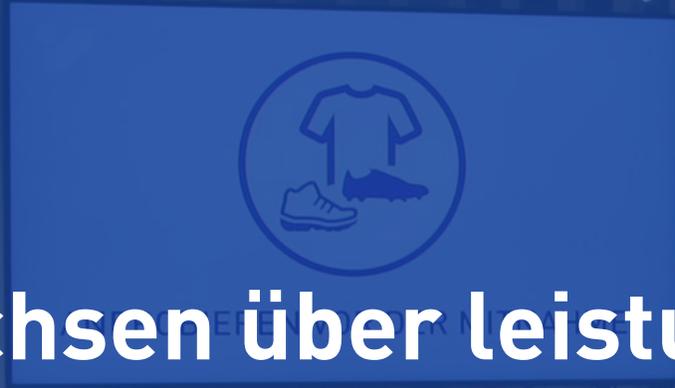
Nachhaltigkeits-Offensive

Digitalisierung Value Chain / IT-Services

New Business Modells (im und außerhalb des Kerngeschäfts)

Arbeitswelt @INTERSPORT & Employer Branding

BEST UP FOR
IN **FUTURE**
SPORTS:



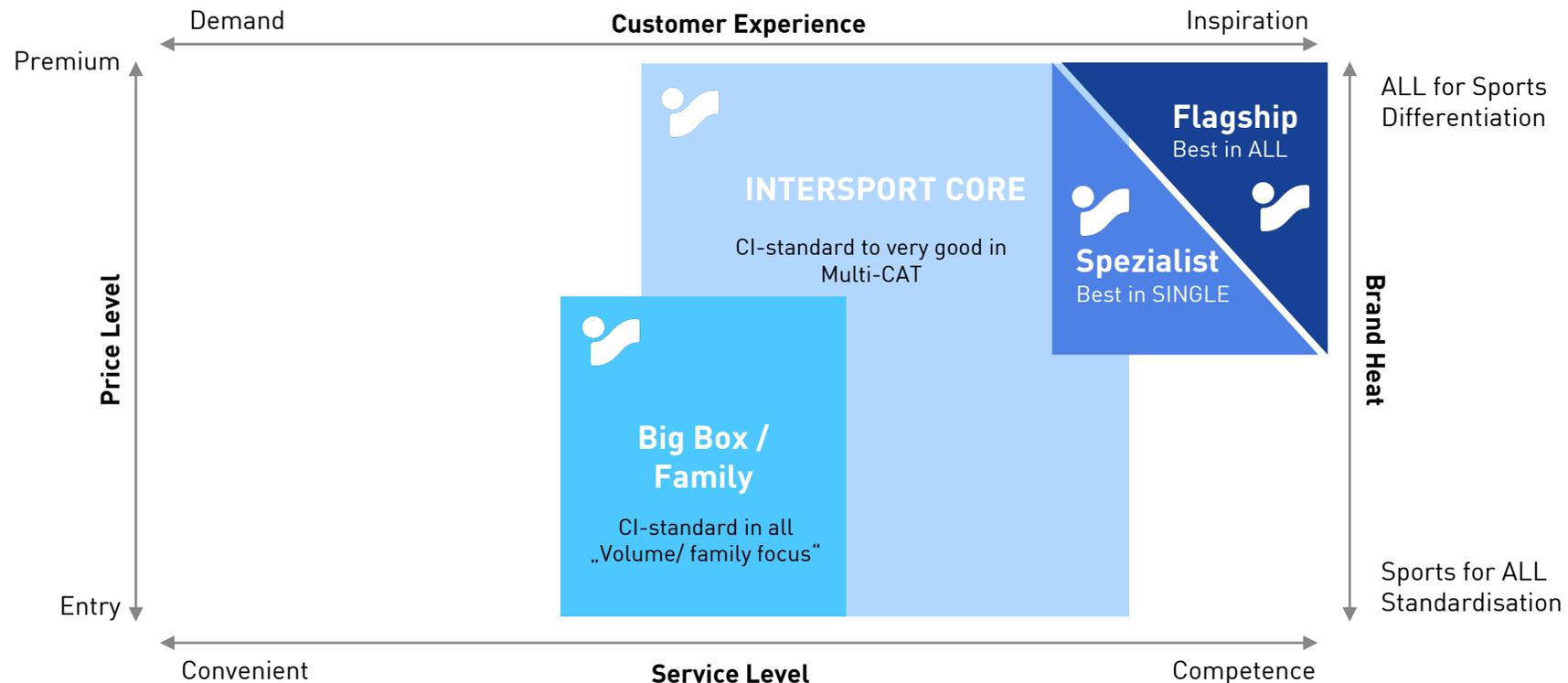
RETAIL: Wir wachsen über leistungsstarke flächenorientierte Konzepte und Services

ÜBERSICHT

INTERSPORT-KONZEPTE

VISION 2030: ÜBER VIER FLÄCHENORIENTIERTE FORMATE WIRD UNSERE MARKTFÜHRERSCHAFT AUSGEBAUT

INTERSPORT BANNER



BEST UP FOR
IN **FUTURE**
SPORTS:

**RETAIL: Wir wachsen über leistungsstarke
flächenorientierte Konzepte und Services**

**Unser Existenzgründungs-
programm „Selbstständig
mit INTERSPORT“**

OPTIONEN EINER INTERSPORT-PARTNERSCHAFT

NEU:EXISTENZGRÜNDUNGSPROGRAMM „SELBSTSTÄNDIG MIT INTERSPORT“

CI-PROFILIERTE HÄNDLERINNEN

Selbstständige/r Kaufmann/frau
mit Branding INTERSPORT
(über 200 Mitglieder
mit über 400 Stores)*

KOOPERATIONSPARTNER

Selbstständige/r Kaufmann/frau
mit eigenem Branding
(fast 500 Kooperationspartner
mit ca. 1.000 Stores)*

NEU

EXISTENZGRÜNDUNGSPROGRAMM
„SELBSTSTÄNDIG MIT INTERSPORT“



DAS PROGRAMM „SELBSTSTÄNDIG MIT INTERSPORT“

ZIEL & ZIELGRUPPEN



Ziel:

Übernahme einer eigenen INTERSPORT-Filiale als selbstständige/r UnternehmerIn.



Zielgruppe Berufserfahrene

- Abgeschlossene Berufsausbildung im Handel und/oder abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften
- Langjährige Berufserfahrung, erste Führungserfahrung
- Hohe Affinität zum Sportfachhandel



Zielgruppe QuereinsteigerInnen

- Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften
- Langjährige Berufserfahrung (z.B. Fashion, andere Handelssegmente, SportlerInnen..), erste Führungserfahrung
- Hohe Affinität zum Sportfachhandel

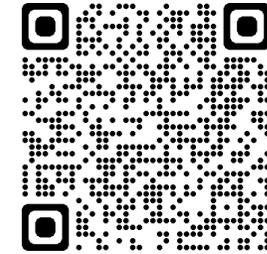


Zielgruppe Hochschulabsolventen

- Studium Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbares Studium mit Schwerpunkt Handel
- erste praktische Erfahrungen im Filial-/Marktbereich eines Handelsunternehmens
- Hohe Affinität zum Sportfachhandel

VORTEILE VON SELBSTSTÄNDIG MIT INTERSPORT

WAS BIETET UNSER EXISTENZGRÜNDUNGSPROGRAMM



 Zum Video

- ✓ **Gründungsberatung**
- ✓ **Einarbeitung**
- ✓ **Seminare & Kurse**
- ✓ **Individuelle Ausgestaltung des Programms**
- ✓ **Bereitstellung vakanter Stores**
- ✓ **Unterstützung bei der Teamgestaltung**
- ✓ **Mitgliedschaft in der erfolgreichsten deutschen SporthändlerInnengemeinschaft**

BEST UP FOR
IN **FUTURE**
SPORTS:



ANPROBIEREN VOR DER MITNAHME

**RETAIL: Wachstum über leistungsstarke
flächenorientierte Konzepte und Services**

Shopformate

DURCHSTARTEN IM OUTDOOR-BEREICH

SHOPFORMATE BEREITS AUF MEHR ALS 200 FLÄCHEN

Shopformate
Teilnehmer



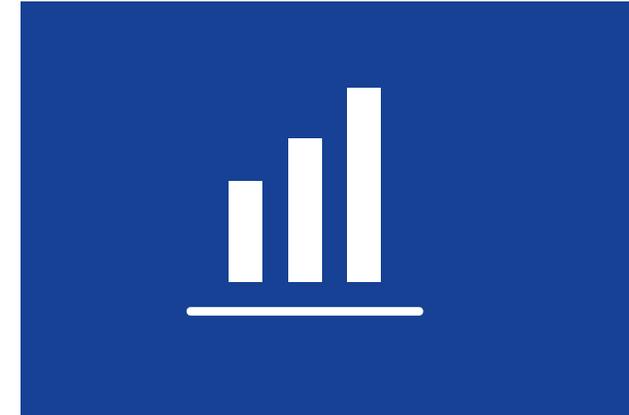
143 Flächen Urban Sports
97 Flächen Outdoor

Anzahl
verkaufte Module



432 Urban
97 Outdoor

Wachstumsstärke



Umsatzwachstum auf
vergleichbarer Fläche
(Vgl. zu Nicht-Shopformate-
Händler): + 6%*

BEST UP FOR
IN **FUTURE**
SPORTS:



ANPROBIEREN VOR DER MITNAHME

**RETAIL: Wachstum über leistungsstarke
flächenorientierte Konzepte und Services**

Flagship

INTERSPORT FLAGSHIP:

DIE SPEERSPITZE IM SPORTFACHHANDEL IST GELAUNCHT: GO LIVE 2024



ONE VOICE | ONE CONCEPT | ONE STORY



- **3 Mitglieder** (L&T, Reischmann, Engelhorn), **4 Standorte**
- **Opening-Woche im Frühling 2024**

WAS IST DAS FLAGSHIP-KONZEPT?

EXKLUSIVER FOOTPRINT IM SPORTFACHHANDEL

- INTERSPORT-Flagship-Häuser im absoluten **Top-Segment**
- Positionierung als **Speerspitze des Sportfachhandels** mit dem neuen **INTERSPORT-Logo in exklusiver Farbgebung**
- **Höchste Standards** über den hohen INTERSPORT-Mindeststandard hinaus: exklusiver und innovativer in der Kundenansprache und in Ambiente und Service, herausragender Sportfachhandel
- Ein **Kriterienkatalog** und ein **klares Punktesystem** entscheiden über die Qualifizierung
- Ganzheitlicher „**One-Voice-Ansatz**“ und einheitliches Kundenversprechen
- Außergewöhnliche Plattform, über die **Produkte und Konzepte auf höchstem Niveau einer Top-Zielgruppe zentral gesteuert und verbindlich** angeboten werden

**INDUSTRIE: Resiliente Lieferketten, Ausbau und
Weiterentwicklung Lagergeschäft & Logistik**

Unsere Supply Chain

UNSER „WAREHOUSE DER ZUKUNFT“

ZUKUNFTSFÄHIGES LOGISTIK-NETZWERK

SCHLANK – DIGITALISIERT – EFFIZIENT:

- **Modernes vollautomatisiertes Logistiknetzwerk** am Standort Heilbronn
- **Digitale Anbindungen** von Lieferanten und HändlerInnen für eine effiziente Supply Chain
- **Ausbau von Lagergeschäft und Single-Account-Modell**
- **Erweiterung der vollautomatisierten Logistikkapazität für profitables Wachstum**
- **Wir investieren am Standort Heilbronn in unsere gemeinsame Zukunft!**



**ARBEITSWELT INTERSPORT: UNSERE ANTWORT
AUF DEN DEMOGRAFISCHEN WANDEL**

**MENSCHEN MACHEN
UNTERNEHMEN
ERFOLGREICH!**

MENSCHEN MACHEN UNTERNEHMEN ERFOLGREICH VOLLER FOKUS AUF MITARBEITENDE

Flexibles & mobiles Arbeiten, moderne Arbeitsmittel, Leistungskultur, Vereinbarkeit von Familie und Beruf, attraktive Benefits rund um Sport & Gesundheit, Ernährung, Vorsorge

Leistungsstark

456 Personen sind bei INTERSPORT fest angestellt.

Vielfalt

15 Nationen tragen zum Unternehmenserfolg bei.

Förderung

37 INTERSPORTLER in Ausbildung (8,1%) in 4 Berufen und 9 Studiengängen.

WIR INVESTIEREN IN UNSERE MITARBEITENDEN! AUSBILDUNG UND LEBENSLANGES LERNEN SIND TEIL UNSERES WERTESYSTEMS – GARANT FÜR QUALITÄT

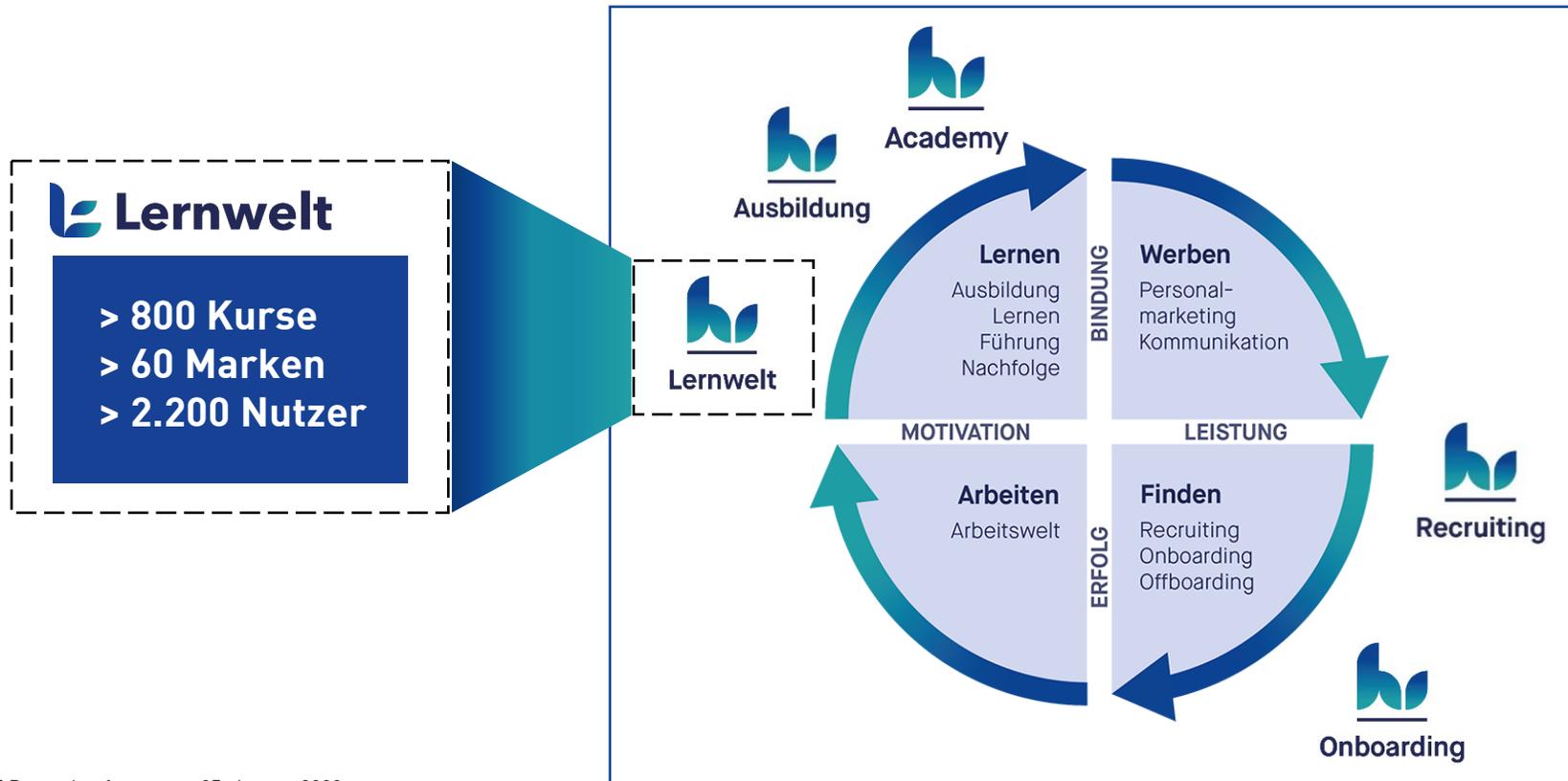


SERVICES FOR RETAILERS

WIR STÄRKEN MITGLIEDERN DEN RÜCKEN

Ein ganzheitliches Employer Branding-Angebot bietet unseren HändlerInnen erheblichen Mehrwert durch

- kompetente Services in allen Aufgabenstellungen zeitgemäßer Personalarbeit und
- echte Zeitersparnis.



BEST UP FOR
IN **FUTURE**
SPORTS:

**KUNDE: Wachstum INTERSPORT CLUB mit
bester Kundenansprache**

INTERSPORT CLUB

360°-OMNICHANNEL-EXPERIENCE

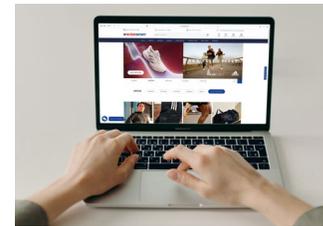
ZIELGRUPPENFOKUS AUF ALLEN KANÄLEN



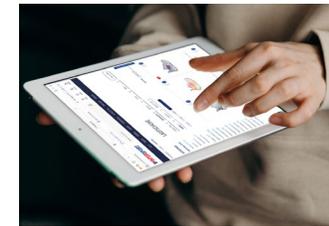
KAMPAGNEN-DARSTELLUNG



DYNAMISCHE SEITE



MARKENSHOP



SPONSORED PRODUCTS



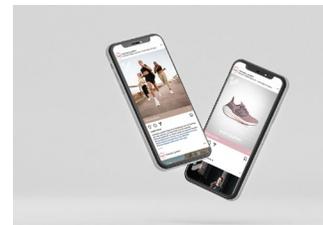
REDAKTIONELLER INHALT



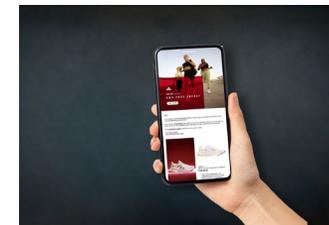
ONLINE-MARKETING



ALWAYS ON MARKETING



LOKALES ONLINE MARKETING



NEWSLETTER



SOCIAL MEDIA MARKETING



IN-STORE MARKETING*



GROSSFLÄCHEN



IN-STORE TV



EVENTS



DARSTELLUNGSMÖGLICHKEITEN



INTERSPORT 360°-KAMPAGNENMANAGEMENT

UNSER ZIEL: MARKTFÜHRER SPORT RETAIL MEDIA



WACHSTUMSMOTOR INTERSPORT CLUB

UNSER ZIEL: NUMMER 1 IM OMNICHANNEL



- ✓ CLUB KundInnen kaufen 40 % mehr
- ✓ CLUB KundInnen kommen 2,5-mal häufiger
- ✓ ca. + 70 % Wachstum INTERSPORT CLUB KundInnen innerhalb eines Jahres

-  Steigerung der KundInnen-Bindung
-  Kampagnen mit unseren Partnern
-  Online-KundInnen als Offline-KundInnen und vice versa gewinnen
-  Kundengewinnung mit besonderem Fokus auf Gen X und Y sowie Branding
- Klare Vorteile für INTERSPORT-HändlerInnen**
 - ✓ Steigerung des Kundenwerts
 - ✓ Steigerung des Kundenwissens
 - ✓ Datennutzung zur Sortimentsoptimierung
 - ✓ Entwicklung neuer kundenorientierter Services

Nachhaltigkeits-Offensive

Nachhaltigkeit

NACHHALTIGKEIT

NACHHALTIGKEIT BRAUCHT STARKE PARTNER

- 2023/2024: **Fokus Klimaneutralität und Produktsortimente**
- Intensivierung von **Trainings & Weiterbildungsangeboten**
- Ausbau nachhaltiger **Produktsortimente**
- Vorbereitung und Konzeptionierung **kreislauffähiger Ansätze**
- Stringente Umsetzung **rechtlicher Anforderungen** (beispielsweise CSRD)
- **Kollaboration** mit führenden **Industriepartner** und **HändlerInnen**



BIS 2030 IST INTERSPORT BEI ALLEN SPORTINTERESSIERTEN KUND:INNEN IN DEUTSCHLAND DIE NR.1 FÜR NACHHALTIGEN OMNICHANNEL-SPORTHANDEL.



Thomas Storck

UNSERE HEBEL, UNSERE CHANCE UNSERE SCHWERPUNKTE

Ziel – Klimaneutrale Zentrale bis 2025

- Status: Nutzung von 100% Ökostrom (seit 2015): Stand 2023 **über 13.000 Tonnen** CO2 eingespart
- Wir investieren ca. **zehn Millionen** Euro in **Photovoltaikanlagen** 900 Tonnen/Jahr Einsparung und
- **Energetische Dachsanierung:** 780 Tonnen CO2/Jahr Einsparung

Eigenmarken:

Zirkuläre Produktkriterien und kreislauffähigere Sortimente, Frühjahr/Sommer-Textil-Kollektion 2024: 71 % nachhaltige Anteile, Anforderungen des Labels Green Series bei 21 %

Ehrenamtliches Engagement:

Wir fördern **ehrenamtliches Engagement unserer Mitarbeitenden:** Sonderurlaub für das Ehrenamt seit 2023





UNSERE MISSION:

**GEMEINSAM MIT UNSEREN PARTNERN BIETEN WIR
KUND:INNEN DEN BESTEN ZUGANG ZU IHRER WELT DES
SPORTS.**



UNSERE AGENDA

1

Business-Update Sport-Markt &
INTERSPORT Geschäftsjahr 2022/2023

2

Sport-Trends & Marken-Ranking

3

Strategie-Update
BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE

4

Ausblick, Highlights & Fazit

5

Q&A

MIT OPTIMISMUS IN EIN BESONDERES JAHR

SPORTJAHR 2024

AUSWAHL DER SPORTEREIGNISSE 2024: AUFWIND FÜR SPORTBRANCHE - IMPULSE FÜR INTERSPORT

Handball-EM

in Deutschland
10. Januar – 28. Januar



MEN'S EHF EURO 2024

GERMANY
10-28 JANUARY

Eishockey-WM

in Prag & Ostrava (CZ)
10. Mai – 26. Mai



2024
ICE HOCKEY
WORLD
CHAMPIONSHIP
CZECHIA
Prague - Ostrava

Fußball-EM

in Deutschland
14. Juni – 14. Juli



Olympia

in Paris (FR)

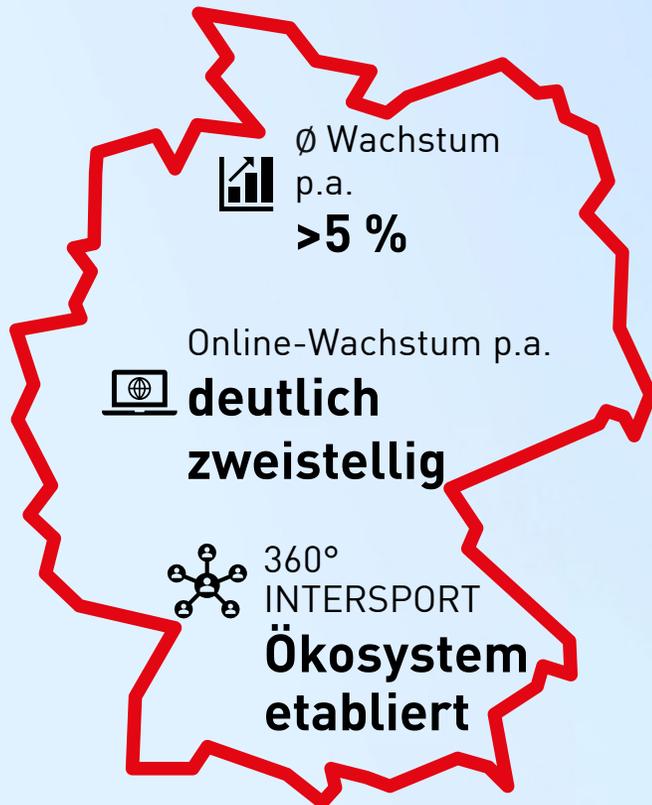


PARIS 2024



VERBUND-ZIELE 2030

MARKTFÜHRER BLEIBT INTERSPORT



- Wir forcieren unsere **Position als qualitativer Marktführer** im Omnichannel-Sportfachhandel und stehen für alle Themen rund um Sport und Gesundheit.
- Wir stellen ein **qualitatives Wachstum** von **über 5 Prozent** sicher, indem wir **rentabel** stärker wachsen als der Markt, sowohl stationär als auch online.
- Wir bleiben der **kompetenteste Sportmarktplatz** Deutschlands – mit den Top-Brands und einzigartigem Portfolio an Eigenmarken.
- Wir sind weiterhin der **starke Partner** für unsere KundInnen, Industrie- & Kooperationspartner – mit starker INTERSPORT-Brand



UNSERE AGENDA

1

Business-Update Sportmarkt &
INTERSPORT Geschäftsjahr 2022/2023

2

Sport-Trends & Marken-Ranking

3

Strategie-Update
BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE

4

Ausblick, Highlights & Fazit

5

Q&A

Q&A





**BEST
IN
SPORTS:** **UP FOR
FUTURE**

**PRESSEKONFERENZ 2024:
VIELEN DANK FÜR IHRE TEILNAHME!
SCHÖN, DASS SIE DABEI WAREN.
BIS ZUM NÄCHSTEN MAL!**