



Heilbronn, 07.03.2022

INTERSPORT WEITER AUF WACHTUMSKURS: HUNDERTE DEUTSCHLANDWEITE MODERNISIERUNGSMASSNAHMEN IM CI-UMFELD FÜR 2022 GEPLANT BEI DEUTSCHLANDS SPORTFACHHÄNDLER-VERBUND NUMMER 1, INTERSPORT STOMMEN NÄCHSTES GROSSES NEUERÖFFNUNGSHIGHLIGHT 2022

2022 steht bei INTERSPORT ganz im Zeichen der Expansion: Mit einem großen Investitionsprogramm wird das bestehende Händler-Netzwerk gestärkt und weiter ausgebaut. 2022 wird ein Jahr mit vielen Neueröffnungs- und Modernisierungs-Höhepunkten. Den Startpunkt setzte am 03.03.2022 in Essen INTERSPORT Stommen. Der Sportfachhändler punktet im Einkaufszentrum Limbecker Platz auf über 850 m² mit fokussierten Sortimenten, endkundenrelevanten Omnichannel-Services und viel Beratungskompetenz auf der Fläche.

INTERSPORT Deutschland eG
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn
Team Unternehmenskommunikation
presse@intersport.de
Dr. Katharina Janke
Team Lead Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

AUS LIEBE ZUM SPORT

„INTERSPORT ist überaus solide und als Organisation eines einzigartigen Händlerverbands strategisch zukunftsstark aufgestellt und auf Wachstumskurs!“, erläutert Dr. Alexander v. Preen, CEO der INTERSPORT Deutschland eG. Dieser positive Trend zeigte sich auch auf Ebene des Kalenderjahres 2021: Der Umsatz stieg hier zum Vorjahr um +14%. Sechs Treiber unterstützen die Umsetzung der INTERSPORT-Strategie „BEST IN SPORTS“:

- Purpose: Sport ist systemrelevant.
- Retail: Wachstum und Expansion mit starken Verbund-Händlern.
- Omnichannel: Digitalisierung aller relevanten Kundenschnittstellen.
- Wholesale: Mit neuen Services bleibt INTERSPORT Industriepartner Nr.1.
- Brand: Repositionierung der Marke INTERSPORT/ Nachhaltigkeit.
- Kultur: Menschen machen Unternehmen erfolgreich

INTERSPORT Expansionspläne 2022: Hunderte, deutschlandweite Maßnahmen – qualitätsführend, neuer, moderner

Trotz der belasteten weltwirtschaftlichen Rahmenbedingungen, der noch anhaltenden CORONA-Pandemie mit ihren einschränkenden Rahmenbedingungen und der weiterhin fragilen Lieferketten-Situation, verfolgt INTERSPORT Deutschland ungebrochen den eingeschlagenen Wachstumskurs und will stärker wachsen als der Markt, sowohl stationär als auch online: „Mit unserem Wachstumsprogramm und der Stärkung des Retail- und Omnichannel-Bereichs geben wir 2022 Gas. Insgesamt betreuen wir hunderte Modernisierungs- und Erweiterungsmaßnahmen in unserem Händlerportfolio und rechnen dabei mit Investitionen in Millionen-Höhe. Dabei werden wir in ganz Deutschland auf neuen und modernisierten Flächen neue Erlebnisse schaffen – ganz im Sinne unserer Strategie BEST IN SPORTS“, betont Dr. Alexander v. Preen. „Damit bleiben wir bei INTERSPORT als Verbund attraktiv und wollen diese positiven Signale mit unserer Strategie deutlich unterstreichen“, ergänzt Dr. Alexander v. Preen.

Wie attraktiv der Verbund ist und BEST IN SPORTS am Markt überzeugt, zeigt die Neueröffnung von INTERSPORT Stommen in Essen deutlich: „Wir freuen uns ganz besonders über junge Gründer, wie Andreas Stommen (24) in Essen, die sowohl mit dem INTERSPORT Shopformate- und Beratungs-Konzept punkten und aus persönlicher Überzeugung einen starken Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit legen“, erläutert Dr. Alexander v. Preen. INTERSPORT Stommen öffnet seine Pforten im Einkaufszentrum Limbecker Platz Essen. Der neue Store mit über 850 m² Fläche überzeugt mit digitalen Elementen, warmen Farbtönen und einer Wohlfühlatmosphäre. „Mit INTERSPORT Stommen setzen wir das erste von vielen Ausrufezeichen dieses Jahr. Wir werden 2022 neben den vielen Modernisierungsvorhaben auch einige Neueröffnungen feiern,“ freut sich v. Preen.

INTERSPORT Stommen erste große Neueröffnung 2022

Der neue Store unterteilt sich in die drei Themen- und Erlebniswelten Running, Training und Outdoor. Komplettiert wird das breite Angebot durch saisonale Ware, Schwimm- und Teamsport und Racket-Artikel. Die einzelnen Welten unterscheiden sich alle in der Farbgestaltung und überzeugen durch eine große Vielfalt. Zusätzlich zu den bekanntesten Markenherstellern im Sportbereich, sind auch die Exklusivmarken der Schwerpunkte Outdoor, Training und Fitness von INTERSPORT im Sortiment zu finden. In jedem Bereich findet sich zum Beispiel ein Schuh-Rack mit jeweils über 100 verschiedenen Modellen. Durch spezielle Stil-Elemente, wie Lichtringe, ein Beleuchtungskonzept, sowie Naturprodukte, extra große Umkleibereiche und Details aus hochwertigen Materialien wird eine optimale Wohlfühlatmosphäre geschaffen.

„Wir freuen uns, den neuen Store endlich öffnen zu können. Wir haben uns bewusst für dieses innovative und nachhaltige Konzept entschieden, weil sich immer mehr Menschen Gedanken über Produktherkunft und Herstellung machen. Darauf legen wir besonderen Wert und bieten bereits ein vielfältiges Angebot für unsere KundInnen. Die vielen Service-Pakete im Sortiments- und Marketingbereich rund um Sport und Gesundheit des INTERSPORT-Verbunds haben uns überzeugt“, sagt der 24-jährige Geschäftsführer und Existenzgründer Andreas Stommen.

Ein optimales Beratungsangebot

INTERSPORT Stommen legt bei der fachlichen Beratung großen Wert auf die Sportexpertise des Verkaufspersonals. Das Team umfasst dabei ExpertInnen aus den unterschiedlichen Bereichen. Eine weitere Besonderheit ist eine 3D-Vermessung, die den Fuß in seiner Gänze abbildet und den perfekten Schuh aus dem Sortiment filtert. Außerdem gibt es eine enge Verzahnung mit dem Online-Handel: Produkte, die vor Ort nicht verfügbar sind, können online direkt nach Hause oder per Click & Collect bestellt werden.

Eine Belebung für die Essener Innenstadt

„Wir haben in der Essener Innenstadt eine Anlaufstelle für Sport- und Outdoor-Bekleidung mit einer guten Beratung vermisst. Ein guter Sportfachhandel gehört für mich eindeutig dazu. So haben wir uns innerhalb der Familie dazu entschlossen, selbst in das Sport-Business einzusteigen. Ich sehe darin auch eine klare Aufwertung der Innenstadt in Essen“, so Betreiber Andreas Stommen zum Hintergrund.

Keyfacts INTERSPORT Stommen:

- Eröffnung am 3. März um 10 Uhr im Limbecker Platz Essen
- Komplettes Angebot für alle Themen rund um Sport und Gesundheit auf über 850 m²
- Sortimentsschwerpunkte: Training, Running, Outdoor
 - Ergänzend: Swimwear, Teamsport, Saisonware, Racket (Badminton & Tischtennis)
 - Konzentration auf Nachhaltigkeit von Ladenbau bis Produktsortiment und Beratung durch echte SportexpertInnen
 - Führende Sporthersteller sowie INTERSPORT-Exklusivmarken im Angebot

Bilder zum neuen Store von INTERSPORT Stommen zum Download finden Sie über folgenden Link: [BILDER](#)

Bilder von Alexander v. Preen, CEO INTERSPORT Deutschland eG, finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen, Geschäften und unseren Exklusivmarken finden Sie in unserem Pressebereich: www.intersport.de/presse

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Team Lead Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: www.intersport.de/unternehmen/presse

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES MENSCHEN ZU BEWEGEN

Wir sind felsenfest überzeugt: Sport ist ein Lebenselixier. Das ist unsere DNA. Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns aus und ein. Mit rund 800 Champions vor Ort, über 1.500 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1 Million m2 sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.