

TRENDS

DIE TOP TRENDS RUND UM SPORT, GESUNDHEIT UND BEWEGUNG



TRENDS OUTDOOR

- + OUTDOORMARKT BLEIBT AUF WACHSTUM
- + MODERN HIKING
- + NACHHALTIGKEIT
- + NEXT GEN HIKERS



„2024 ist mehr als nur ein neues Jahr: Die Vielzahl hochkarätiger Sportereignisse bietet nicht nur unvergessliche Momente für SportlerInnen und Fans, sondern auch bedeutende Chancen für die Sportbranche. Es sind Möglichkeiten für INTERSPORT, den Purpose mit Leben zu füllen und mit der Liebe zum Sport Menschen zu einem besseren Leben zu inspirieren!“

Dr. Alexander v. Preen,
CEO INTERSPORT Deutschland eG



TRENDS WINTER - SPORT

- + LIFTUNABGHÄNGIGE WINTERSPORTARTEN
- + FAMILIE, FREUNDE, REISEN, FREIZEIT, SPASS, ERHOLUNG
- + BOA DER PRODUKT-MEGATREND



„Aktiv zu sein und sich selbst etwas Gutes zu tun, die eigene Gesundheit in den Fokus rücken, das setzt sich als starker Trend fort. Das gemeinsame Erlebnis mit anderen wird dabei wichtiger und auch das Draußensein, die Bewegung in der Natur bleiben zentral. Wir sehen aufgrund der klimatischen Veränderungen zudem Saisonverschiebungen, von denen diverse Sportarten profitieren. In diesem Kontext beobachten wir auch im Winter spannende Trends, die immer mehr Menschen für Bewegung begeistern, z.B. Schneeschuhwandern. Wintersport ist nach wie vor eine wichtige und beliebte Sportart für unsere KundInnen. Dabei wird es nach vorn mehr und mehr Überschneidungen zwischen Wintersport und Outdoorsport geben.“

Frank Geisler,
COO INTERSPORT Deutschland eG

TRENDS

DIE TOP TRENDS RUND UM SPORT, GESUNDHEIT UND BEWEGUNG

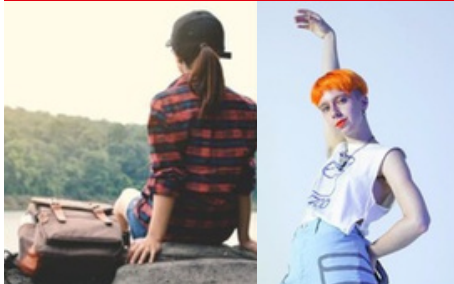


TRENDS RUNNING



- + RUNNING COMMUNITY
- + WEARABLE TRACKING
- + TRAIL RUNNING
- + MINDFUL RUNNING
- + WOMENS RUNNING
- + NACHHALTIGKEIT
- + CARBON

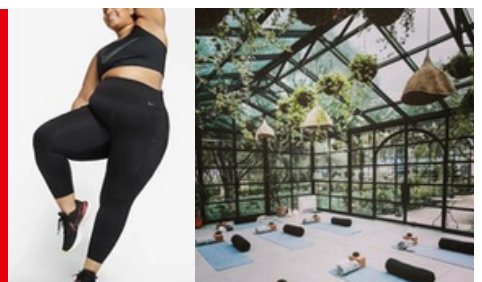
TRENDS SPORTSTYLE



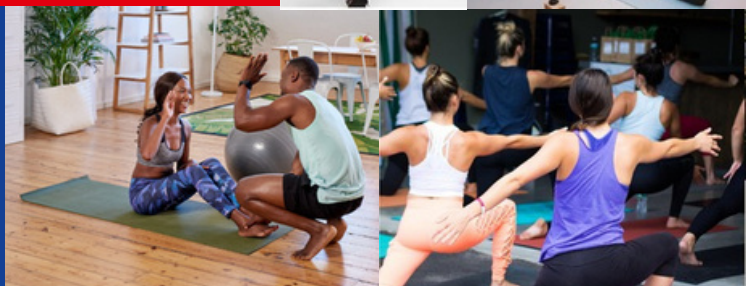
- + #NATURENEEDSHEROES
- + OUTDOOR LIFESTYLE
- + FOOTWEAR
- + TRADING DOWN
- + GEN Z



TRENDS TRAINING



- + CROSSFIT, EVENTS, KURSE
- + GESUNDHEIT, INCLUSIVITY
- + OUTDOOR, CROSSFIT
- + HOMEWORKOUTS
- + YOGA, PILATES, MENTAL HEALTH



INTERSPORT DEUTSCHLAND eG

Wannenäckerstraße 50 | 74078 Heilbronn
Unternehmenskommunikation | Kontakt: presse@intersport.de