



INTERSPORT®

PRESSEMITTEILUNG

Heilbronn, 18.03.2022

Große Neueröffnung

ERLEBNISSHOPPING BEI INTERSPORT GRABERT IN

HEILBRONN AUF 2.000 M²

Auf einer Verkaufsfläche von 2.000 m² eröffnet INTERSPORT Grabert am 24. März 2022 eine neue Sporterlebniswelt im Heilbronner Weipert-Zentrum und damit das größte Sportfachgeschäft in der Region. Sortimentsschwerpunkte bietet Sportfachhändler Thomas Grabert in den Kategorien Team sport, Outdoor und Running und schafft durch interaktive Highlights in den unterschiedlichen Bereichen sowie einen 360°-Omnichannel-Ansatz wahre Erlebniswelten für KundInnen. Integriert in das Geschäft sind zudem ein Shop-in-Shop der Outdoormarken Schöffel und Lowa sowie eine 300 m² große Team sportfläche der Marke Jako. Mit der Neueröffnung setzt INTERSPORT Grabert auf das neue Storekonzept der Verbundgruppe. Rund um die Eröffnung wird es zahlreiche Sonderaktionen für KundInnen geben.

INTERSPORT Deutschland eG
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn
Team Unternehmenskommunikation
presse@intersport.de
Dr. Katharina Janke
Team Lead Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

AUS LIEBE ZUM SPORT

„Wir freuen uns, Sportbegeisterten in der Region mit unserem neuen Standort in Heilbronn eine Anlaufstelle bieten zu können“, sagt Geschäftsführer Thomas Grabert. „Mit unserem Geschäftskonzept wollen wir unseren KundInnen einen echten Erlebniseinkauf bieten, der begeistert. Unsere 20 ExpertInnen beraten fachgerecht in den unterschiedlichen Erlebniswelten und unterstützen unsere KundInnen auf ihrem Weg zu mehr Bewegung und Gesundheit.“

Fokus Outdoor, Running und Teamsport

Auf 2.000 m² setzt INTERSPORT Grabert in Heilbronn auf die Sortimentsschwerpunkte Teamsport, Running und Outdoor. Komplettiert wird das breite Angebot durch saisonale Ware und zur Wintersaison durch eine große Wintersportabteilung mit angeschlossener Werkstatt sowie Ski- und Snowboard-Service. Zusätzlich zu den bekanntesten Sportmarken, sind auch die Exklusivmarken von INTERSPORT im Sortiment zu finden. Dazu zählen unter anderem die Outdoormarke MCKINLEY und die Fitnessmarke ENERGETICS. Integriert in das Geschäft sind zudem ein Shop-in-Shop der Outdoormarken Schöffel und Lowa auf 100 m² sowie eine 300 m² große Teamsportfläche der Marke Jako. Die Fussball-Begeisterten finden im VFB-Stuttgart Fanshop vielfältige Produkte rund um ihre Lieblingsdisziplin.

360°-Omnichannel-Ansatz und neues Storekonzept

Interaktive Highlights im Geschäft bieten sportbegeisterten KundInnen ein wahres Erlebnishopping. So gibt es unter anderem eine Veredelungsstation für Textilien, einen 3D-Fußscanner, um den optimalen Schuh zu finden, sowie eine Wanderschuhteststrecke, über die Schuhe auf unterschiedlichen Untergründen ausprobiert werden können. In der integrierten Kaffeebar haben KundInnen während ihrem Einkauf die Möglichkeit, in gemütlicher Atmosphäre zu verweilen. Im Rahmen des 360°-Omnichannel-Ansatzes des INTERSPORT-Verbundes gibt es zudem eine Verzahnung mit dem Online-Handel: Produkte, die vor Ort nicht verfügbar sind, können online direkt nach Hause oder per Click & Collect bestellt werden.

INTERSPORT Grabert setzt mit der Neueröffnung das neue Storekonzept des Sportfachverbundes um: Alle Erlebniswelten sind übersichtlich im Geschäft zu erkennen. Durch spezielle Stil-Elemente, wie Lichtringe, ein Beleuchtungskonzept, extra große Umkleibereiche sowie durch den Einsatz von Naturprodukten und hochwertigen Materialien in der Ladengestaltung wird eine optimale Wohlfühlatmosphäre geschaffen.

KundInnen dürfen sich rund um die Neueröffnung von INTERSPORT Grabert auf spezielle Aktionen freuen: So erhalten unter anderem INTERSPORT Club Mitglieder 20 Prozent auf ihr Lieblingsteil. Eine Vielzahl an Eröffnungsangeboten verschiedenster Firmen unterstützt das sportliche Durchstarten 2022 für alle KundInnen.

2022 steht im Zeichen der Expansion für den INTERSPORT-Verbund

„Die Region Heilbronn-Franken ist ein attraktives Umfeld für sportliche Betätigungen. Die Natur mitten in der Weinregion lädt zu vielen Outdoor-Aktivitäten ein und das ausgeprägte Vereinsleben zu allen Arten des Teamsports“, meint Dr. Alexander v. Preen, CEO INTERSPORT Deutschland eG. „Mit INTERSPORT Grabert haben wir nun auch wieder an der Geburtsstätte der INTERSPORT einen Händler vertreten. Der Verbund wurde vor 66 Jahren von 15 weitsichtigen Sportfachhändlern in Heilbronn gegründet. Seitdem hat sich die Marke stetig weiterentwickelt, ohne ihren Kern zu verlieren: Aus der Liebe zum Sport heraus, die Menschen zu einem besseren Leben zu inspirieren. Mit dem Ziel „BEST IN SPORTS“ zu bleiben, stehen unter der Marke INTERSPORT in diesem Jahr zahlreiche Modernisierungsmaßnahmen in ganz Deutschland auf dem Plan. Wir freuen uns, dass wir zahlreiche Händler für unseren Verbund gewinnen konnten.“

2022 steht für den INTERSPORT-Verbund ganz im Zeichen der Expansion und Modernisierung. Insgesamt werden weitere, hunderte Geschäfte modernisiert, auch zahlreiche Erweiterungen und auch Neueröffnungen werden realisiert. Alle CI-gebrandeten Stores setzen dabei das INTERSPORT Qualitäts- & Serviceversprechen um - deutschlandweit.

Keyfacts INTERSPORT Grabert in Heilbronn

- Eröffnung am 24. März 2022 um 10 Uhr im Weipert-Zentrum Heilbronn
- Komplettes Angebot für alle Themen rund um Sport und Gesundheit auf 2.000 m² - größtes Sportfachgeschäft in der Region
- Sortimentsschwerpunkte: Training, Running, Outdoor
 - Ergänzend: saisonale Ware, zur Wintersaison große Wintersporterlebniswelt mit angeschlossener Werkstatt sowie Ski- und Snowboard-Service
 - Integrierter Schöffel-Lowa-Shop auf 100 m²
 - Teamsportfläche von Jako auf 300 m²
 - VFB Stuttgart Fanshop
 - Beratung durch 20 SportexpertInnen
 - Führende Sporthersteller sowie INTERSPORT-Exklusivmarken im Angebot

Bilder zu unserer Pressemitteilung zum Download finden Sie [hier](#).

Bilder von Alexander von Preen, CEO der INTERSPORT Deutschland eG, finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen, Geschäften und unseren Exklusivmarken finden Sie in unserem Pressebereich: www.intersport.de/presse

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Team Lead Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: www.intersport.de/unternehmen/presse

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES MENSCHEN ZU BEWEGEN

Wir sind felsenfest überzeugt: Sport ist ein Lebenselixier. Das ist unsere DNA. Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns aus und ein. Mit rund 800 Champions vor Ort, über 1.500 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1 Million m² sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

ÜBER INTERSPORT GRABERT

Seit 2003 ist die Familie Grabert Mitglied im INTERSPORT-Verbund. Mit der Neueröffnung in Heilbronn kommt für INTERSPORT Grabert der dritte Standort hinzu. Der Familie gehören bereits zwei weitere Sportfachgeschäfte in Backnang und Öhringen. Zudem betreibt Familie Grabert seit 1973 das Einkaufszentrum Ö-Center in Öhringen, in dem sich auch das eigene Haushaltswaren-, Schreibwaren- und Lederwarengeschäft befindet sowie ein Fahrradhandel. Insgesamt beschäftigt die Familie Grabert 120 Mitarbeitende.