



Heilbronn, 31. März 2021

### **Erste virtuelle Generalversammlung der INTERSPORT Deutschland eG erfolgreich verlaufen**

**Vorstand und Aufsichtsrat der INTERSPORT für das Geschäftsjahr 2019/2020 mit großer Mehrheit entlastet. Fahrplan für laufendes Geschäftsjahr 2020/2021 weiter bestimmt durch konsequente Umsetzung der Strategie „BEST IN SPORTS“. Bereits rund 200 neu unterzeichnete CI-Verträge zur Stärkung der Marke INTERSPORT. Turnusgemäße Wiederwahl im Aufsichtsrat.**

Deutschlands größter Sportfachhandelsverbund hat wegen der aktuellen Pandemie-Gegebenheiten seine jährliche Generalversammlung zum ersten Mal virtuell abgehalten. An der Generalversammlung am 30. März 2021 haben geordnet und ohne technische Probleme 250 stimmberechtigte teilgenommen.

#### **Strategie BEST IN SPORTS wird konsequent umgesetzt – neue CI-Verträge ab dem 01. Oktober 2021**

Die Strategie „BEST IN SPORTS“ wird im laufenden Geschäftsjahr den Fahrplan bestimmen. „Die erneute Bestätigung der Strategie durch die Eigentümer der INTERSPORT ist ein starkes Signal an unsere Partner im Händler-Verbund und Industrie, dass BEST IN SPORTS weiter stringent umgesetzt wird,“ sagt Knud Hansen, Aufsichtsratsvorsitzender der INTERSPORT Deutschland eG. Neben der Sicherstellung von operativer Exzellenz im Kerngeschäft zählen gleichermaßen der Ausbau und die Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle im Fokus der Strategieumsetzung, die den Einkaufsverbund zu einer kundengetriebenen Innovationsgemeinschaft transformieren soll.

„Im Dialog zwischen Verbund-Händlern der Dienstleistungszentrale und unseren Partnern in der Industrie entwickeln wir innovative Konzepte, um die Position der INTERSPORT als Omnichannel-Marktführer und Multi-Brand-Spezialist im Sportfachhandel weiter auszubauen“, so INTERSPORT-CEO Alexander v. Preen und ergänzt: „Vor diesem Hintergrund freut es mich sehr,



# PRESSEMITTEILUNG

## INTERSPORT DEUTSCHLAND

dass wir bereits die Unterzeichnung rund 200 neuer CI-Verträge bekannt geben dürfen. Das ist gerade in Zeiten der Pandemie mit all ihren wirtschaftlichen Herausforderungen ein klares Bekenntnis unserer Händler zur Marke INTERSPORT und zur Strategie BEST IN SPORTS. Wir bedanken uns bei den Eigentümern der INTERSPORT für dieses Vertrauen. Mit diesem Plazet werden wir die Neuausrichtung der INTERSPORT weiter konsequent vorantreiben.“ Die neuen CI-Verträge haben das Ziel verbindliche und einheitliche Kriterien zur Kundenansprache unter der Marke INTERSPORT umzusetzen.

### **Entlastung der Gremien und Wahlen zum Aufsichtsrat**

Die Generalversammlung hat sowohl Vorstand als auch Aufsichtsrat für das Geschäftsjahr 2019/2020 mit einer großen Mehrheit entlastet. Turnusgemäß hat die Versammlung Dr. Werner Holzmayer (61), Ebner Stolz, Köln, für weitere drei Jahre in seinem Amt als Mitglied des Aufsichtsrats der INTERSPORT eG bestätigt. Neu im Gremium sind die Mitglieder Christoph Borgmann (50), Krefeld sowie Stefan Rübsam (53), Calw. Nachfolger von Stefan Thurner (58), Flensburg, der vorzeitig aus dem Aufsichtsrat ausscheidet, ist Jürgen Ketschau (55), Korbach. Fabian Engelhorn (45), Mannheim, scheidet nach dreijähriger Amtsperiode aus dem Aufsichtsrat aus.

„Der Aufsichtsrat und Vorstand gratulieren den gewählten Aufsichtsräten und freuen sich auf eine konstruktive Zusammenarbeit in den Gremien“, kommentiert Knud Hansen den Wahlausgang. „Stefan Thurner und Fabian Engelhorn danke ich im Namen des ganzen Aufsichtsrats und Vorstands der INTERSPORT Deutschland eG für ihr Engagement in der Genossenschaft. Beide haben durch wichtige Entscheidungen die Entwicklung der INTERSPORT in den vergangenen Jahren entscheidend mitgeprägt. Persönlich wie auch unternehmerisch wünschen wir Stefan Thurner und Fabian Engelhorn alles Gute“, schließt der Aufsichtsratsvorsitzende der INTERSPORT Deutschland eG.

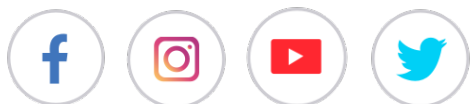


# PRESSEMITTEILUNG

## INTERSPORT DEUTSCHLAND

### **Wer ist eigentlich INTERSPORT im Fünf-Länder-Verbund?**

Seit 2013 bilden die deutsche und österreichische INTERSPORT gemeinsam mit den Märkten in der Slowakei, Tschechien und Ungarn ein Team im Herzen Europas: den Fünf-Länder-Verbund mit mehr als 1.900 Geschäften und insgesamt 3,32 Milliarden Euro Umsatz im Geschäftsjahr 2019/2020. Innerhalb dieser Gruppe vertritt INTERSPORT Deutschland den größten Markt. Zuletzt haben die rd. 1.000 deutschen INTERSPORT-Händler im Geschäftsjahr 2019/2020 Sportartikel für 2,68 Milliarden Euro umgesetzt. Gegründet worden ist INTERSPORT als mittelständische Verbundgruppe 1956 von 15 weitsichtigen Sporthändlern in Heilbronn.



AUS LIEBE ZUM SPORT

 **INTERSPORT**<sup>®</sup>