2. Jahrgang
Bike Special

HOME of BIKE

DER INTERSPORT SPORTREPORT 2018

SO SPORTELT ÖSTERREICH!

AUS LIEBE ZUM SPORT

INTERSPORT®

Liebe Leserinnen und Leser,

Vielen Dank für das große Interesse am INTERSPORT SPORTREPORT. Wir waren von den tollen Rückmeldungen überwältigt. Jetzt im zweiten Jahr wird es aber so richtig spannend:

Wird mehr gesportelt? Verändern sich die Gewohnheiten der Österreicher? Das wollten wir auch dieses Jahr wissen und haben die Österreicher befragt. Der vorliegende INTERSPORT SPORTREPORT 2018 gibt noch tiefere Einblicke und beantwortet die Frage: Wie sportelt Österreich?

Das große Bike-Special. Der E-Bike Boom findet kein Ende. Grund genug für uns, den aktuellen INTERSPORT SPORTREPORT um ein Bike Special zu erweitern. Lesen Sie, dass noch mehr Österreicher als 2017 beabsichtigen, ein E-Bike zu kaufen und dass E-Biker noch lieber und noch öfter unterwegs sind. Diese Bewegung ist nicht aufzuhalten.

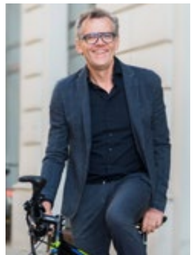
Sport und Familie: Das gehört zusammen. Die Befragung zeigt eindeutig: Eltern ist es wichtig, dass ihre Kinder Skikurse machen und Radfahren lernen. Sie geben im Durchschnitt um fast ein Drittel mehr für Sportartikel ihrer Kinder aus und sie halten gemeinsame sportliche Aktivitäten in der Familie für wichtig.

Fünf Länder - eine Idee. Was uns ganz besonders freut: Ab diesem Jahr wird der INTERSPORT SPORTREPORT auch in Deutschland, Tschechien, Ungarn und der Slowakei veröffentlicht. Damit ist eine Trendstudie entstanden, die die Wünsche, Gewohnheiten und Vorlieben in Sachen Sport von rund 118 Millionen Menschen repräsentativ abbildet.

Wachstum dank Best-in-Town Konzept

Die INTERSPORT Händler begeistern die Kunden mit den besten Marken, der besten Beratung und dem besten Service. Darauf sind wir stolz. Gemeinsam werden wir mit unserem Best-in-Town Konzept auch in Zukunft weiter wachsen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen des neuen INTERSPORT SPORTREPORTS 2018!



Mathias Boenke,
Geschäftsführer
INTERSPORT Austria

Ralph Hofmann,
Head of Marketing
INTERSPORT Austria

Gemeinsam aktiv: Sport stärkt Familie

87%

sagen »Gemeinsame Radausflüge fördern den Zusammenhalt in der Familie«

Frage: Inwieweit stimmen Sie persönlich der folgenden Aussage zu? »Gemeinsame Radausflüge als Familie fördern den Zusammenhalt in der Familie.« || Basis: E-Bike-oder Fahrrad-Nutzer & Kinder unter 18 Jahre im Haushalt || n=216

47% treiben Sport, um mit der Familie zusammen zu sein

50% Jeder **2.** Österreicher fährt mehrmals pro Monat oder öfter mit seinen Kindern Rad.

Frage: Wie häufig fahren Sie gemeinsam mit Ihrem Kind/Ihren Kindern Fahrrad/E-Bike? ||
Basis: E-Bike- oder Fahrrad-Nutzer & Kinder unter 18 Jahren im Haushalt || n=216
Frage: Warum sind Sie (regelmäßig) körperlich-sportlich aktiv? [...] || Basis: Betreiben zumindest 1 Mal pro Monat Sport || n=849

83% der heimischen Sportler sagen »In der Natur sportelt sich's am besten« (70% 2017)

LAND ÖSTERREICH WANDERT
INTERSPORT WANDERLUST

MEHR LUST AUF NATUR

Frage: Wo üben Sie für gewöhnlich Ihre Sportarten aus? || Basis: Betreiben zumindest 1 Mal pro Monat Sport || n=849 ||
Mehrfach-Nennung möglich

SPORT UND KINDER

95%

finden, Kinder sollten viel mehr Sport betreiben

SPENDABEL

+28%

Eltern geben gerne mehr für die sportlichen Aktivitäten ihrer Kinder aus

2017:	2018:
216 € jährlich	276 € jährlich

AKTIVES FAMILIENLEBEN

50%

fahren mehrmals pro Woche bzw. pro Monat gemeinsam mit den Kindern Rad

87%

sagen »Gemeinsame Radausflüge als Familie fördern den Zusammenhalt der Familie«

ELTERN FORDERN !

96%

sagen: »Kinder sollen Radfahren lernen«

95%

sagen: »Kinder sollten viel mehr Sport betreiben«

SPORTLICHE BASICS

78%

sagen »Ich finde es wichtig, dass Kinder Skifahren lernen«

78%

sagen »Schulkinder sollten wieder mehr Skikurse machen«

Frage: Bitte verraten Sie uns, wie viel Geld Sie für sich persönlich pro Monat sportliche Aktivitäten in den folgenden Kategorien ausgeben ||
Basis: Betreiben zumindest 1x pro Monate Sport || n=849 || Mehrfachnennung möglich
Frage: Inwieweit stimmen Sie persönlich der folgenden Aussage zu? »Gemeinsame Radausflüge als Familie fördern den Zusammenhalt in der Familie“. ||
Basis: E-Bike- oder Radnutzer + Kinder unter 18 Jahren im HH || n=216
Frage: Wie häufig fahren Sie gemeinsam mit Ihrem Kind/Ihren Kindern Fahrrad/E-Bike? || Basis: E-Bike-oder Fahrrad-Nutzer & Kinder unter 18 Jahre im Haushalt || n=216
Frage: Inwieweit stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen zu den Themen Generationensport, sportliche Ziele und Gesundheit zu? || n=1.014

Noch sportlicher!

5

Durchschnittlich sind die Österreicher fünf Stunden pro Woche aktiv (vier Stunden 2017)

Frage: Wie viele Stunden investieren Sie insgesamt pro Tag, pro Woche, pro Monat bzw. pro Jahr in sportliche Aktivitäten? || Basis: Betreiben zumindest ein Mal pro Monat Sport

Das treibt die Sportler an

93%

sagen »Um meine Gesundheit zu erhalten«

(93% 2017)

92%

sagen »Zur Verbesserung meines körperlichen Wohlbefindens«

(92% 2017)

89%

sagen »Um meine körperliche Fitness zu erhalten«

(90% 2017)

80%

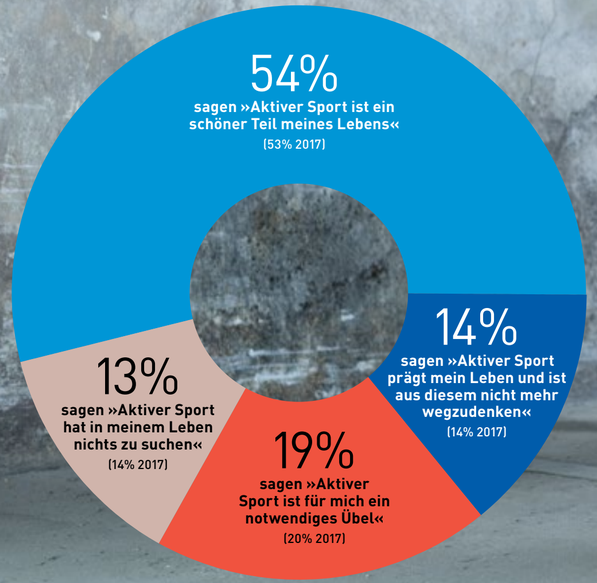
sagen »Aus Spaß«

(80% 2017)

Frage: Warum sind Sie (regelmäßig) körperlich-sportlich aktiv? || Basis: Betreiben zumindest ein Mal pro Monat Sport || n=849

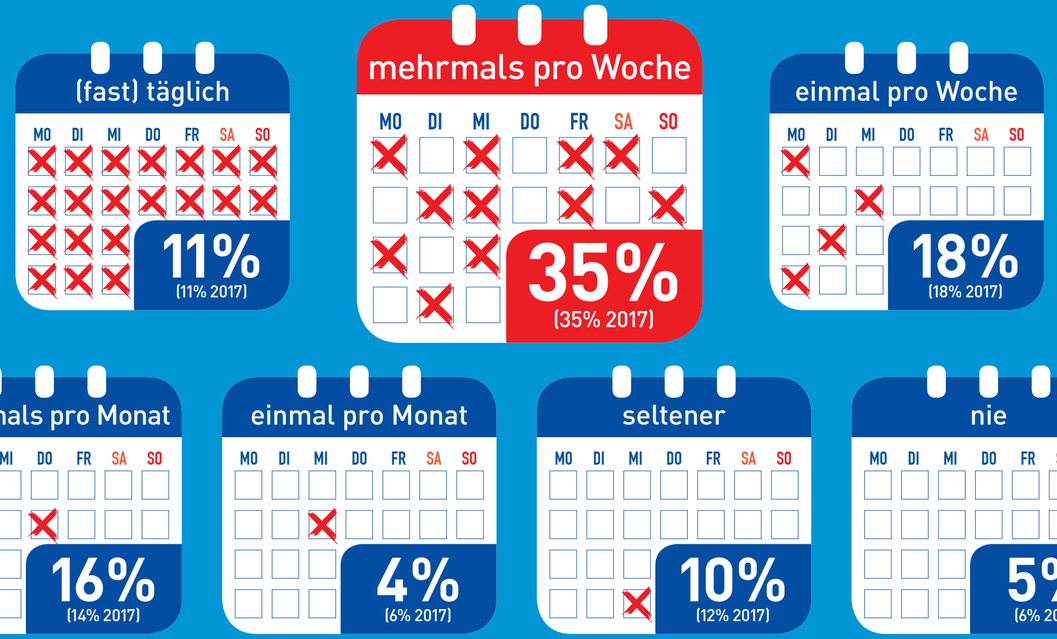
Zwei Drittel der Österreicher sind sportbegeistert

Rund 14 Prozent sind sogar Intensivsportler



Frage: Wie würden Sie persönlich Ihre Beziehung zum Sport am ehesten beschreiben? || n=1.014

63% der Österreicher sind mindestens einmal pro Woche sportlich aktiv



Frage: Wie häufig sind Sie persönlich sportlich aktiv, wie oft betreiben Sie persönlich Sport? || n=1.014

Die Top-Sportarten werden aktiv ausgeübt

59%
Schwimmen
(57% 2017)

53%
Wandern
(51% 2017)

51%
Radfahren
(49% 2017)

32%
Fitness
(32% 2017)

30%
Laufen
(26% 2017)

27%
Skifahren
(25% 2017)

14%
Fußball
(16% 2017)

Frage: Welche Sportarten üben Sie zumindest fallweise aus? || Basis: Betreiben zumindest ab und zu Sport || n=960 || Mehrfach-Nennung möglich

Der kleine Unterschied

Aerobic/Gymnastic

5% der Männer und 20% der Frauen betreiben ab und zu Aerobic/Gymnastic

Schwimmen

55% der Männer und 63% der Frauen gehen Schwimmen

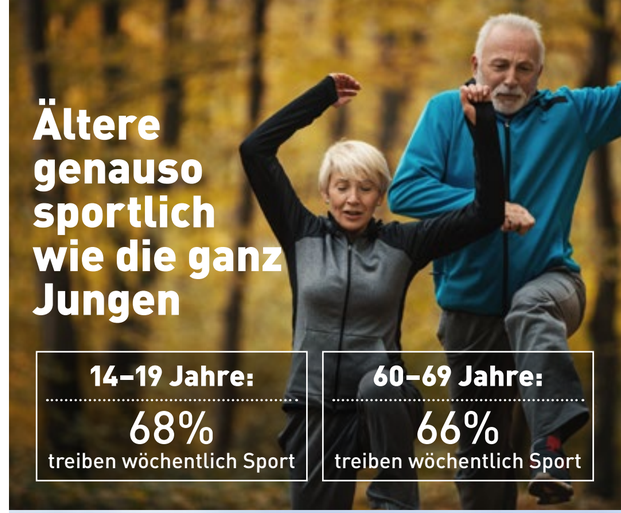
Radfahren

57% der Männer und 45% der Frauen fahren Rad

Fußball

25% der Männer und 3% der Frauen spielen ab und zu Fußball

Frage: Welche Sportarten üben Sie zumindest fallweise aus || Basis : Betreiben zumindest ab und zu Sport || n=960



Ältere genauso sportlich wie die ganz Jungen

14–19 Jahre:
68%
treiben wöchentlich Sport

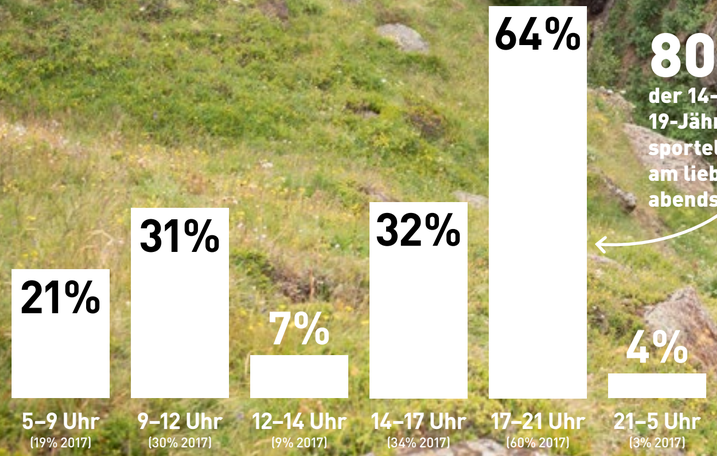
60–69 Jahre:
66%
treiben wöchentlich Sport

Wandern auch bei den Jungen beliebt...

14–19 Jahre:
27%
gehen wandern

Der frühe Vogel

Die Mehrheit (64%) bevorzugt den Abend (17–21 Uhr) zum Sporteln, aber die Zahl der Morgensportler steigt



80% der 14- bis 19-Jährigen sporteln am liebsten abends

Frage: Zu welcher Tageszeit betreiben Sie im Allgemeinen Sport? || Basis: Betreiben zumindest 1 Mal pro Monat Sport || Mehrfach-Nennung möglich

Fast zwei Drittel der Nichtsportler suchen Gleichgesinnte

7% der Befragten sind Sportmuffel

59% der befragten Sportmuffel sagen »Ich bin nicht sportlich aktiv, weil ich niemanden habe, der mit mir gemeinsam Sport betreibt«

Frage: Warum sind Sie nicht (öfter) sportlich aktiv? [...] || Basis: Betreiben seltener als 1 Mal pro Monat Sport || n=165

Die Österreicher und ihr Bike ...

Radfahren ist in allen Altersgruppen beliebt

49%	14–19 Jahre
47%	20–29 Jahre
53%	30–39 Jahre
55%	40–49 Jahre
56%	50–59 Jahre
44%	60–69 Jahre

DER TREND E-BIKE

Mit sanfter Unterstützung mehr Power.

HOME of BIKE

Noch beliebter als 2017!

Mehr als 750.000

Österreicherinnen und Österreicher wollen in Kürze ein E-Bike kaufen (2017: 600.000)

Frage: Welche der folgenden Sportartikel bzw. -ausrüstungen (z.B. spezielle Bekleidung) beabsichtigen Sie, in naher Zukunft (wieder) zu kaufen? || n=1.014 || Mehrfach-Nennung möglich

E-Biken im Alltag

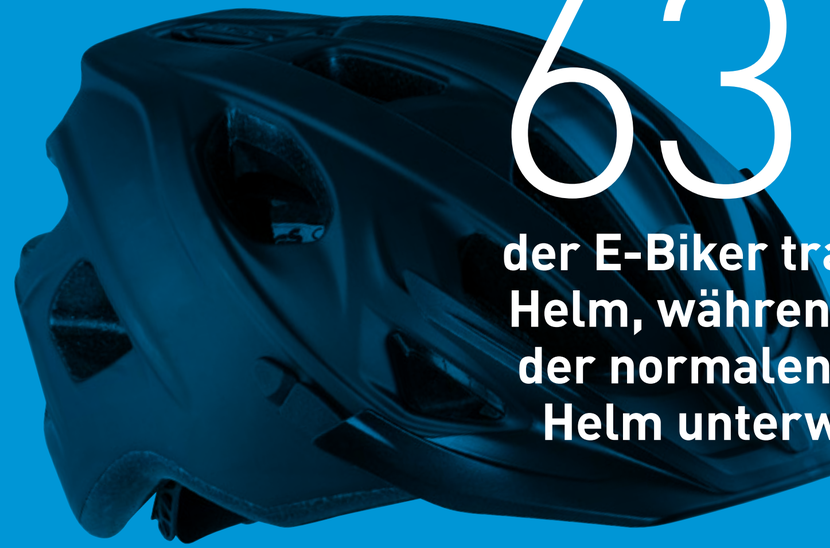
51%
nutzen das E-Bike gerne, allerdings nicht ausschließlich
(48% 2017)

81%
fahren täglich oder mehrmals pro Woche
(63% 2017)

9%
wollen sich ein E-Bike kaufen
(7% 2017)

Frage: Welche der folgenden Aussagen beschreibt Ihre Einstellung zum E-Bike am besten? || Basis: E-Bike Besitzer || n=75

E-Biker sind sicherheitsbewusster als andere Biker



63%
der E-Biker tragen einen Helm, während nur 55% der normalen Biker mit Helm unterwegs sind

Frage: Welche Schutzausrüstung tragen Sie im Allgemeinen, wenn Sie mit dem E-Bike unterwegs sind? ||

In Nachbars Garten

34%
Die Deutschen sind die fleißigsten Läufer

29%
Die Tschechen besitzen die meisten Fußbälle

62%
Die Slowaken haben die positivste Beziehung zum Sport

35%
Die Ungarn sind die fleißigsten Familien-Radfahrer

21%
Die Österreicher sind die fleißigsten Frühsportler

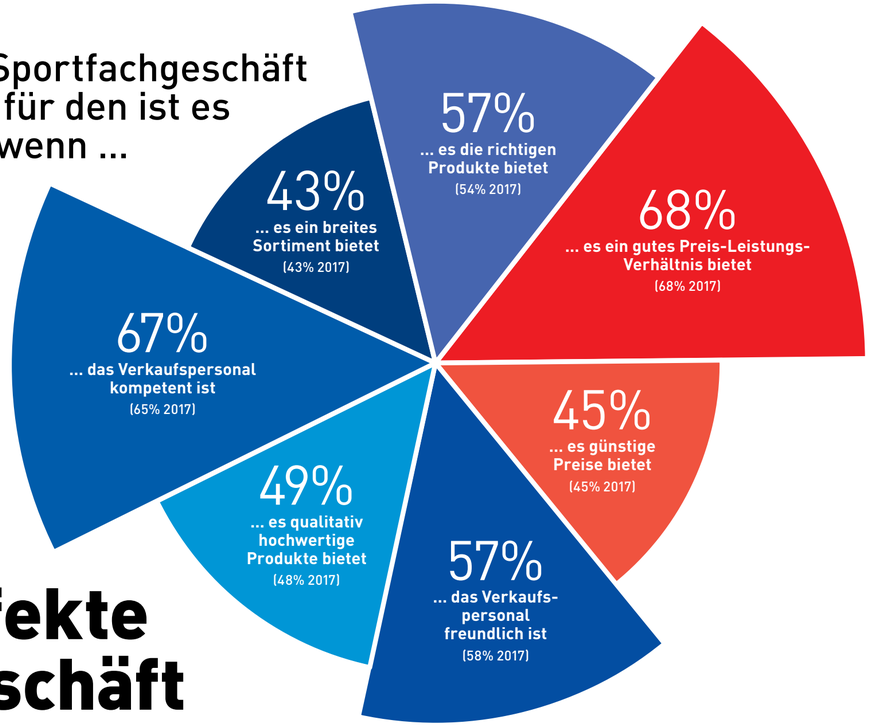
Die fünf Topsportarten

Österreich	Deutschland	Slowakei	Ungarn	Tschechien
1. Schwimmen	**1. Schwimmen**	**1. Wandern**	**1. Radfahren**	**1. Schwimmen**
2. Wandern	2. Radfahren	2. Radfahren	2. Wandern	2. Wandern
3. Radfahren	3. Running	3. Schwimmen	3. Running	3. Radfahren
4. Fitness	4. Fitness	4. Fitness	4. Schwimmen	4. Skifahren
5. Running	5. Wandern	5. Fußball	5. Fitness	5. Tanzen

Frage: Welche Sportarten üben Sie zumindest fallweise aus? || Basis: Betreiben zumindest ab und zu Sport
Frage: Wie häufig fahren Sie gemeinsam mit Ihrem Kind/Ihren Kindern Fahrrad/E-Bike? ||
Basis: E-Bike-oder Fahrrad-Nutzer & Kinder unter 18 Jahre im Haushalt
Frage: Welche der folgenden Sportartikel bzw. -ausrüstungen (z.B. spezielle Bekleidung) besitzen Sie persönlich?
Frage: Zu welcher Tageszeit betreiben Sie im Allgemeinen Sport? || Basis: Betreiben zumindest 1 Mal pro Monat Sport
Frage: Wie würden Sie persönlich Ihre Beziehung zum Sport am ehesten beschreiben?

So kaufen Frau und Herr Österreicher

Wer ein Sportfachgeschäft besucht, für den ist es perfekt, wenn ...



Das perfekte Sportgeschäft

Frage: Inwieweit sind die folgenden Kriterien für Sie persönlich wichtig, wenn Sie einen Sportfachhändler besuchen? || n= 1014

So viel ist Österreichern der Sport wert

2018
geben Erwachsene rund
318 €
pro Person und Jahr für Sport aus

2017:
312 €

2018
geben Eltern nochmals
276 €
pro Kind und Jahr für Sport aus

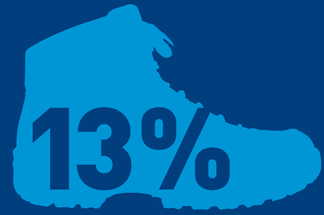
2017:
216 €

Eltern geben 2018 für die Sportartikel ihrer Kinder fast um ein Drittel mehr aus als im Jahr zuvor.

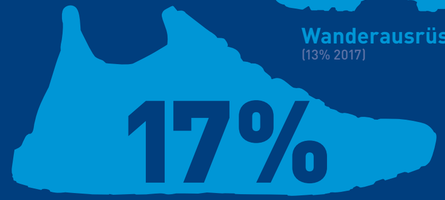
Frage: Bitte verraten Sie uns, wie viel Geld Sie für sich persönlich pro Monat für sportliche Aktivitäten in den folgenden Kategorien ausgeben. || n= 1014
Frage: Bitte sagen Sie uns, wie viel Geld Sie pro Monat für sportliche Aktivitäten Ihrer Kinder in den folgenden Kategorien ausgeben. ||Basis: Im Haushalt leben Kinder unter 18 Jahre || n=352

Die Einkaufsliste der Österreicher

Diese Sportartikel wollen die Befragten in Kürze kaufen:



13%
Wanderausrüstung
(13% 2017)



17%
Laufausrüstung
(16% 2017)

9%
E-Bike
(7% 2017)

11%
Fahrrad
(12% 2017)

7%
Alpinski
(7% 2017)

Frage: Welche der folgenden Sportartikel bzw. -ausrüstungen (z.B. spezielle Bekleidung) beabsichtigen Sie, in naher Zukunft (wieder) zu kaufen? || n=1.014 || Mehrfach-Nennung möglich

SYMPATHIE

43%
(38% 2017)

Mitbewerber 1
36%
(36% 2017)

Mitbewerber 2
25%
(24% 2017)

Mitbewerber 3
22%
(24% 2017)

Mitbewerber 4
21%
(22% 2017)

INTERSPORT BAUT SPITZENPOSITION WEITER AUS

Soviele Befragte finden INTERSPORT oder andere Unternehmen sehr sympathisch und vertrauenswürdig.

VERTRAUEN

38%

Mitbewerber 1
30%

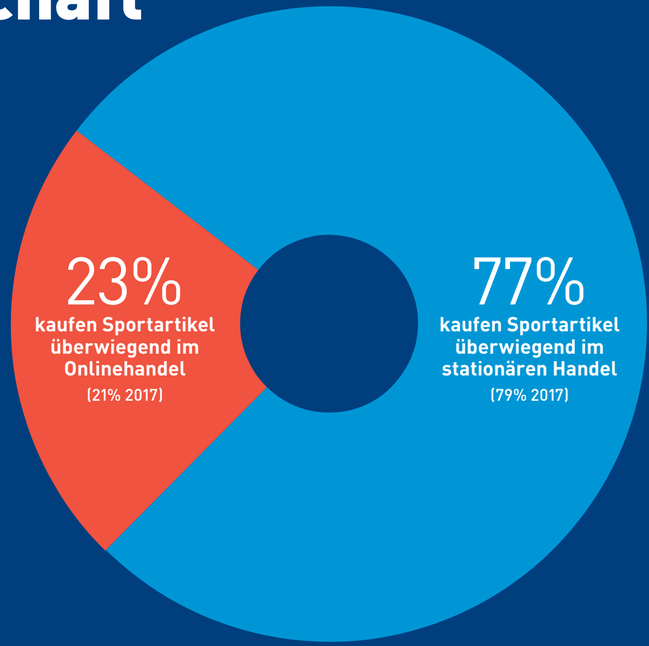
Mitbewerber 2
24%

Mitbewerber 3
20%

Mitbewerber 4
20%

Frage: Inwieweit empfinden Sie die folgenden Unternehmen aus dem Bereich »Sportfachhandel« als vertrauenswürdig? || Basis: Kenner der jeweiligen Unternehmen
Frage: Inwieweit sind Ihnen Sie die folgenden Unternehmen aus dem Bereich »Sportfachhandel« sympathisch? || Basis: Kenner der jeweiligen Unternehmen

Österreicher kaufen überwiegend im Geschäft



23%
kaufen Sportartikel überwiegend im Onlinehandel
(21% 2017)

77%
kaufen Sportartikel überwiegend im stationären Handel
(79% 2017)

Frage: Wie gehen Sie im Allgemeinen vor, wenn Sie Sportartikel kaufen möchten?|| n= 1014

Infos zur Erhebung

Erhebungszeitraum:
7. 8. 2018 – 16. 8. 2018

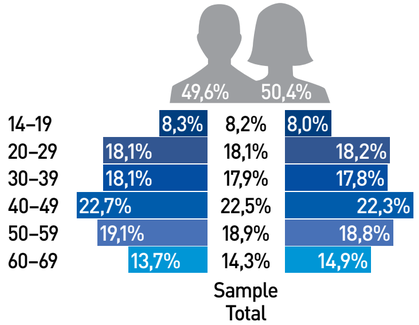
Grundgesamtheit:
Österreichische Personen zwischen 14 und 69 Jahren

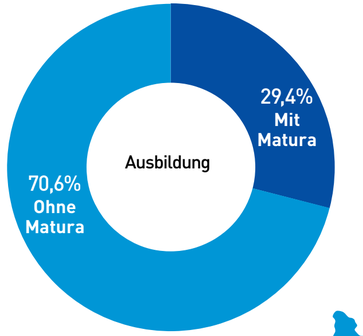
Methode:
Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

Sample-Größe:
n=1.001 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten

Studienleitung:
Marketagent.com,
Mag. Ingrid Fischer

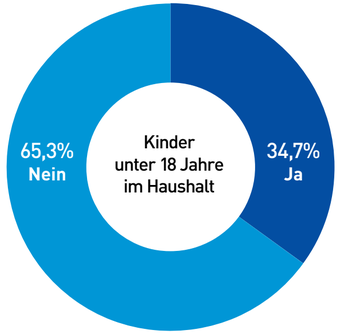
Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe (n=1.014)

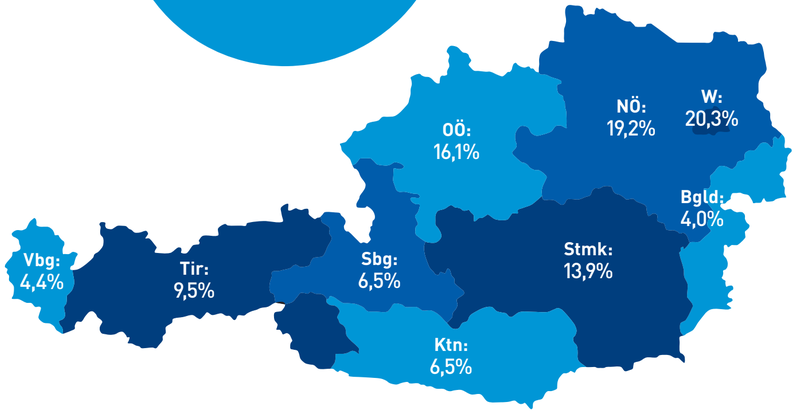




Umfrage durchgeführt von
MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Projekt in Kooperation mit
REICHL UND PARTNER
public relations





INTERSPORT AUSTRIA Gesellschaft m.b.H.,
Gesellschaft mit beschränkter Haftung, FN 101648 h Landesgericht Wels, Flugplatzstraße 10, A-4600 Wels,
Tel: +43(7242)233-0, eMail: headoffice@intersport.at, Internet: www.intersport.at .cz .sk .hu .com