



Heilbronn, 24.12.2021

Lichtbringer: INTERSPORT eG und INTERSPORT Christel unterstützen vor Ort gezielt Betroffene der Flutkatastrophe

Die INTERSPORT Deutschland eG förderte gemeinsam mit INTERSPORT Christel über eine spezielle Verkaufsaktion die Spendenaktion „Weihnachtslicht“ mit 17.000 Euro und damit zahlreiche Betroffene der Flutkatastrophe des Sommers 2021. „Wir von INTERSPORT sind in ganz Deutschland an über 1.500 Verkaufsflächen zu Hause - auch im Hochwasser-Gebiet 2021 sind wir stark präsent. Das Schicksal der Betroffenen der Flut in diesem Jahr war für uns deshalb ein Auftrag zum Handeln. Umso mehr freuen uns, dass wir hier einen Beitrag leisten konnten.“, betont Alexander von Preen, CEO der INTERSPORT Deutschland eG.

„An unserem INTERSPORT Standort in Rheinbach waren wir direkt durch die Fluten betroffen, jedoch nicht so stark wie viele andere. Wir freuen uns deshalb sehr, dass wir mit unserer Aktion zahlreichen Menschen helfen können! Angesichts der großen Schäden und Aufgaben, die in der Region noch vor uns liegen, hoffen wir, dass wir damit auch weitere motivieren, sich hier zu engagieren.“, schildert Peter Anders, Geschäftsführer von INTERSPORT Christel seine Motivation.

Der INTERSPORT Händler CHRISTEL ist bereits seit 1955 in der Region aktiv und bietet als Sport-Spezialist ein breites Sortiment rund um Sport und Gesundheit – Bekleidung, Schuhe und Ausrüstung für alle denkbaren Sportarten, u.a. für Athletics, Fußball, Outdoor und Tennis oder Running. Der Sport-Händler aus Leidenschaft betreibt Standorte in Bonn sowie in Rheinbach und beschäftigt 10 MitarbeiterInnen. „Wir haben das Geschäft im Jahr 1998 übernommen. 2021 war für uns mit Corona und Flut doppelt belastend. Hier in der Region gibt es viele, die wirklich alles verloren haben. Hier wollten wir uns sinnvoll beteiligen. Mit der Aktion ‚Weihnachtslicht‘, helfen wir Menschen, die wir als SportlerInnen und KundInnen teilweise bereits Jahrzehnte kennen. Das war uns sehr wichtig!“, fasst Peter Anders sein Anliegen für die Aktion zusammen.

Ende August startete der INTERSPORT Händler eine zweiwöchige Verkaufsaktion in den beiden Geschäften. Was war der Plan? Zehn Prozent des Tagesumsatzes sollten gespendet werden. Die entsprechende Summe von 8.500 Euro kam zusammen und wurde von der INTERSPORT Deutschland eG noch einmal verdoppelt, so dass die Aktion „Weihnachtslicht“ zum Ende des Jahres 2021 die Summe von 17.000 Euro erhielt. Alexander von Preen formuliert seine feste Überzeugung mit Zuversicht: „Gemeinsam sind wir stark! In der Gesellschaft und in den Regionen, in denen wir verwurzelt sind. Daran glauben wir von INTERSPORT Deutschland als genossenschaftlicher Händler-Verband. Das zeigt sich in Krisen-Situation wie der Flut-Katastrophe 2021 oder der Corona-Pandemie, die uns auch 2022 beschäftigen wird, die wir jedoch auch nur gemeinschaftlich bewältigen werden.“



PRESSEMITTEILUNG

INTERSPORT DEUTSCHLAND



BU: Vor Ort Handeln! Ralph Paul und Peter Anders, INTERSPORT Christel, freuen sich: Sie haben die gemeinsame INTERSPORT Spende in Höhe von 17.000 Euro symbolisch an eine Vertreterin der Spenden-Aktion „Weihnachtslicht“ für die Betroffenen der Flutkatastrophe 2021 übergeben.

Bilder von Alexander von Preen, CEO INTERSPORT Deutschland eG finden Sie [hier](#) im Presse-Bereich.

Bilder über INTERSPORT und zu unseren Händlern finden Sie [hier](#) im Presse-Bereiche.

BU: INTERSPORT ist in ganz Deutschland an über 1.500 Standorten vertreten mit Händlern, die oft seit Generationen in den Regionen verwurzelt sind.

Über die Aktion „Weihnachtslicht“

Die Aktion Weihnachtslicht, die Hilfsaktion des General-Anzeigers, kooperiert auch mit den Kommunen vor Ort, vor allem an der Ahr und im Raum Rheinbach. Die Spenden kommen auch dadurch zu 100 Prozent und gezielt bei den Bedürftigen an. Alle Infos zum Spenden für das GA-Weihnachtslicht finden Sie [hier](#).

- Kontakt -

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Team Lead Corporate Communications & Public Relations



PRESSEMITTEILUNG

INTERSPORT DEUTSCHLAND

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter: www.intersport.de/unternehmen/presse

Wer ist eigentlich INTERSPORT Deutschland?

INTERSPORT Deutschland eG: Unser Geschäft ist es Menschen zu bewegen. Wir sind felsenfest überzeugt: Sport ist ein Lebenselixier. Das ist unsere DNA. Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns aus und ein. Mit über 1.000 Champions vor Ort, 1.500 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1 Million m² sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 60 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.