



Heilbronn, 23. März 2021

INCYLENCE und INTERSPORT starten Partnerschaft

Das erfolgreiche Hamburger Start-Up INCYLENCE mischt auch 2021 den Sportsockenmarkt auf und setzt neue Maßstäbe im Bereich Qualität und Style. INCYLENCE überzeugt immer mehr Athleten aus dem Profi- und Leistungsbereich und startet nun ab März 2021 auch mit dem Einkaufsverband INTERSPORT eine wichtige Partnerschaft im Bereich Sportfachhandel.

„Wir freuen uns auf die neue Zusammenarbeit mit INTERSPORT. INCYLENCE wird nun bei INTERSPORT gelistet und wir konzentrieren uns hier zunächst auf Running- & Accessories-Spezialisten. Zum Start bekommen unsere Händler ein attraktives Entry-Package mit 20 unterschiedlichen Designs und unserem Holzdisplay. Durch die Vielzahl an Designs können wir eine große Bandbreite an Farben, Mustern und Styles abbilden, so dass wir hoffentlich jeden Geschmack treffen werden - egal ob schlicht oder ausgefallen. Unser Agreement mit INTERSPORT gilt für den Start für Deutschland und Österreich“, so Alexander Siegmund Geschäftsführer von INCYLENCE. „Die Partnerschaft zwischen INTERSPORT und INCYLENCE startet ab März 2021. Wir sind froh, mit INTERSPORT einen tollen Partner gefunden zu haben. Gerade in diesen Zeiten merken wir als Gesellschaft immer mehr, wie wichtig Bewegung und frische Luft für Gesundheit und Wohlbefinden sind. Über die INTERSPORT-Händler möchten wir viele neue, aber auch bestehende Kunden erreichen und mit unseren Produkten das Training noch aufregender, schöner und angenehmer gestalten“, so Maximilian Altenmüller Geschäftsführer von INCYLENCE. „Uns sind insbesondere eine hohe Beratungsqualität und eine attraktive Präsenz wichtig, um die hochwertigen Eigenschaften und Features unserer Produkte zu unterstreichen. Wir gehen in puncto Qualität keine Kompromisse ein, produzieren unsere Socken in Italien und haben eine ganz klare Vorstellung davon, was unsere Designs aussagen sollen. Die Begeisterung für unsere Socken möchten wir auch gemeinsam mit den Intersport-Händlern kommunizieren.“

„Wir freuen uns, mit INCYLENCE einem jungen innovativen Start-Up aus Hamburg die Chance geben zu können, unseren Running-Accessoire-Bereich mit frischen Ideen und ausgefallenen Designs weiter zu beleben. Aktuell boomt Running wie kaum ein anderer Bereich, da passt das



PRESSEMITTEILUNG

INTERSPORT DEUTSCHLAND

sehr gut in unser Fokus-Sortiment. Wir sind immer auf der Suche nach Neuheiten für unsere Händler, um dem Endverbraucher das perfekte Einkaufserlebnis bei INTERSPORT zu bieten", so Frank Geisler, COO der INTERSPORT Deutschland eG.

Wer ist eigentlich INTERSPORT im Fünf-Länder-Verbund?

Seit 2013 bilden die deutsche und österreichische INTERSPORT gemeinsam mit den Märkten in der Slowakei, Tschechien und Ungarn ein Team im Herzen Europas: den Fünf-Länder-Verbund mit mehr als 1.900 Geschäften und insgesamt 3,32 Milliarden Euro Umsatz im Geschäftsjahr 2019/2020. Innerhalb dieser Gruppe vertritt INTERSPORT Deutschland den größten Markt. Zuletzt haben die rd. 1.000 deutschen INTERSPORT-Händler im Geschäftsjahr 2019/2020 Sportartikel für 2,68 Milliarden Euro umgesetzt. Gegründet worden ist INTERSPORT als mittelständische Verbundgruppe 1956 von 15 weitsichtigen Sporthändlern in Heilbronn.

