



Heilbronn, 3. Mai 2021

„KEEP CLUBS RUNNING“ – Nike und INTERSPORT helfen Sportvereinen in der Corona-Pandemie.

14 Monate Corona-Pandemie haben ihre Spuren hinterlassen – auch in der Sportwelt. Besonders hart hat es dabei die lokalen Sportvereine getroffen. Nike und INTERSPORT wollen deshalb Amateurvereinen helfen, damit diese am Laufen bleiben. Dafür widmen der Sportartikelhersteller und der Sportartikelhändler ihnen die Launch-Kampagne für Nikes neuesten Laufschuh: den Pegasus 38. Mit der Challenge „KEEP CLUBS RUNNING“ fordern Nike und INTERSPORT Vereine, deren Mitglieder und alle begeisterten Läufer dazu auf, gemeinsam für die Vereine Kilometer zu machen. Unter allen Vereinen verlosen Nike und INTERSPORT einen Spendenbetrag von bis zu 100.000 Euro.

Für den Launch der 38. Serie von Nikes Laufschuh Pegasus haben sich der Sportartikelhersteller und INTERSPORT etwas ganz Besonderes ausgedacht. Der Laufschuh richtet sich vor allem an Every-Day-Athletes. Daher wollen Nike und INTERSPORT auch genau dort helfen. Statt einer klassischen Kampagne fordern Nike und INTERSPORT mit der Challenge „KEEP CLUBS RUNNING“ deshalb Vereine, deren Mitglieder und Athlet*innen sowie alle begeisterten Runner auf, die Laufschuhe für Deutschlands Sportvereine zu schnüren: Die Teilnehmer*innen registrieren sich dafür in der Nike Run Club App und schalten pro erfolgreich absolvierten 38 Kilometern einen Spendenbetrag von 10 Euro frei. Ihren eigenen Herzensverein können sie dabei auf der für die Aktion eingerichteten Landingpage registrieren. Der Spendenbetrag von bis zu 100.000 Euro wird am Ende an 38 Vereine in ganz Deutschland gespendet. Die Challenge läuft noch bis zum 20. Mai 2021.

Benjamin Joas, Marketingteamleiter INTERSPORT Deutschland: "Seit vielen Monaten ist das, was den Sport und seine Vereine ausmacht nicht möglich – Gemeinschaft. Deutschlands Sportvereine kämpfen während der Corona-Pandemie mit fehlenden Einnahmen, zurückgehenden



PRESSEMITTEILUNG

INTERSPORT DEUTSCHLAND

Mitgliederzahlen und ausbleibenden Neuanmeldungen. Das ist ein Problem für uns alle, denn Sport bringt uns zusammen. Wir von INTERSPORT sehen uns schon immer als Teil der Lokalsport-Community und wollen deshalb gemeinsam mit Nike in dieser schwierigen Zeit helfen. Indem wir Vereine, deren Mitglieder und alle anderen mit der Challenge „KEEP CLUBS RUNNING“ zum Laufen animieren, wollen wir ein Teil des Gemeinschaftsgefühls zurückbringen und Deutschlands Vereine unterstützen, damit diese am Laufen bleiben.“

„Du läufst, Nike und INTERSPORT spenden“

Für die Challenge haben Nike und INTERSPORT die Website www.intersport.de/nike-challenge-keep-clubs-running/ ins Leben gerufen. Vereine können sich dort ganz einfach registrieren und mit der Community teilen, was sie während Corona-Pandemie am meisten bewegt und was ihre persönlichen Herausforderungen sind. Außerdem können die Vereine, die Teilnehmer*innen und Interessierte auf der Website sehen, wie viele Spendeneinnahmen durch die „KEEP CLUBS RUNNING“-Challenge täglich bereits erlaufen wurden.

Wer ist eigentlich INTERSPORT im Fünf-Länder-Verbund?

Seit 2013 bilden die deutsche und österreichische INTERSPORT gemeinsam mit den Märkten in der Slowakei, Tschechien und Ungarn ein Team im Herzen Europas: den Fünf-Länder-Verbund mit mehr als 1.900 Geschäften und insgesamt 3,32 Milliarden Euro Umsatz im Geschäftsjahr 2019/2020. Innerhalb dieser Gruppe vertritt INTERSPORT Deutschland den größten Markt. Zuletzt haben die rd. 1.000 deutschen INTERSPORT-Händler im Geschäftsjahr 2019/2020 Sportartikel für 2,68 Milliarden Euro umgesetzt. Gegründet worden ist INTERSPORT als mittelständische Verbundgruppe 1956 von 15 weitsichtigen Sporthändlern in Heilbronn.

