



Heilbronn, 28.08.2023

SPORTLICHE TRENDS ZUM ANFASSEN

RUND 200 TEILNEHMER*INNEN BEI SIEBTEM INTERSPORT-EVENT FITGESUND IN SAALFELDEN

FITGESUND ging bereits in die siebte Runde: Das **INTERSPORT**-Event fand vom 22. bis 27. August 2023 in Saalfelden Leogang (Österreich) statt und bot Sportbegeisterten in einer einzigartigen Event-Location die Möglichkeit, die neuesten Sportarten, Trends und Ausrüstungen selbst vor Ort auszuprobieren. Top-Testausrüstungen von zehn Fitnessmarken warteten darauf, in insgesamt 40 Fitness- und Gesundheitsworkshops getestet zu werden. Das Salzburger Pinzgau, eine der kontrastreichsten Regionen der Alpen, bot dafür zwischen Kalkriesen und sanften Grasbergen die perfekte Kulisse.

„Sport und Gesundheit sind anhaltende Megatrends. Mit unserem Event **FITGESUND** zahlen wir genau darauf ein“, berichtet Thomas Storck, CFO und stellvertretender CEO **INTERSPORT** Deutschland eG. „Das Bewusstsein für den eigenen Körper und die Gesundheit steigt immer weiter und ist präsenter denn je. Mit unseren Angeboten wie dem Event **FITGESUND** bieten wir Sportlerinnen und Sportlern eine interaktive Plattform, um gemeinsam sportlich aktiv zu sein.“

Neben den vielfältigen Fitnesskursen und -workshops hatten die SportlerInnen im Rahmen von **FITGESUND** die Möglichkeit, sechs Tage lang diverse Produkte im sportlichen Einsatz live zu testen. Jeden Tag konnten sich die TeilnehmerInnen im Testareal im Hotel Gut Brandlhof individuell mit Kleidung, Schuhen und Sportequipment von Marken wie Adidas, Nike, Leki, Salomon, Blackroll oder der **INTERSPORT**-Eigenmarke **ENERGETICS** ausstatten. Ein großer Vorteil für die TeilnehmerInnen, aber auch für die IndustriepartnerInnen, die aus dem Härtetest und dem direkten Austausch mit ihren

INTERSPORT Deutschland eG
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn
Team Unternehmenskommunikation
presse@intersport.de
Dr. Katharina Janke
Leiterin Corporate Communications & Public Relations
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

AUS LIEBE ZUM SPORT

KundInnen wichtige Impulse für ihre Kollektionen mitnehmen. Zusätzlich zu den vielen FITGESUND-Kursen hatten TeilnehmerInnen die Möglichkeit, sich auf dem Hotelgelände bei Tennis, Basketball, Golf oder Gokart auszupowern und anschließend im über 3000 m² großen Wellnessbereich zu entspannen. Außerdem luden die facettenreichen Wander- und Laufwege dazu ein, die umliegende Landschaft zu erkunden und neben etablierten Sportarten auch spannenden Trendsportarten nachzugehen.

Zu den derzeit besonders beliebten Sportarten zählen nicht nur solche, die sich von den etablierten abheben, sondern auch altbewährte Sportarten wie das Lauftraining. Eine daran anknüpfende Trendsportart im Outdoorbereich ist das sogenannte Trailrunning. Darunter versteht man einen Lauf, der nicht auf asphaltierten Wegen, sondern in natürlicher Umgebung wie Bergen oder Wäldern stattfindet. Dabei müssen die verwendeten Sportartikel Kriterien wie hohe Leichtigkeit und maximale Belastbarkeit erfüllen. INTERSPORT-Händler Matthias Prediger war bei der Veranstaltung vor Ort und nutzte die Gelegenheit, die Trends und Neuheiten selbst in der Praxis zu testen. Er schätzt vor allem die zahlreichen Impulse der Veranstaltung: „Die sportliche Dynamik und die innovativen Ideen, die von FITGESUND ausgehen, überzeugen mich jedes Jahr aufs Neue. Ich nehme sowohl für meine Kundinnen und Kunden als auch für mich persönlich wertvolle Eindrücke mit, die das Sortiment und die persönliche Beratung in meinem Sportfachgeschäft bereichern werden.“

Seit dem Start von FITGESUND setzt INTERSPORT auf die enge Partnerschaft mit der IFAA (Internationale Fitness- und Aerobic-Akademie). Unter der Leitung professioneller TrainerInnen werden die TeilnehmerInnen bei zahlreichen Fitness- und Gesundheitskursen gefordert. Alexander Pfitzenmeier, Geschäftsführer der IFAA, fasst die sportlichen Highlights kompakt zusammen: „Wir bieten nicht nur erfahrenen Sportlerinnen und Sportlern, sondern auch Sparteinsteigerinnen und -einsteigern ein abwechslungsreiches Programm. Auf die Teilnehmerinnen und Teilnehmer von FITGESUND 2023 warteten unterschiedlichste Kurse wie Yoga-Mix, Athletic Circle, Trail Running und TRX, aber auch Achtsamkeit & Entschleunigung oder Rezeptoren ABC. Wir wollten auch bewusst Impulse für die jeweiligen Trainingsroutinen geben und für neue Themen begeistern.“

Keyfacts zum INTERSPORT-Event FITGESUND 2023

- Rund 200 TeilnehmerInnen
- Möglichkeit für Produkttests von zehn teilnehmenden MarkenpartnerInnen
- 40 unterschiedliche Fitness- und Gesundheits-Workshops
- Top-Class-TrainerInnen der IFAA
- Location: 4-Sterne-Hotel Gut Brandlhof in Saalfelden Leogang (Österreich)

Bilder zu unserer Pressemitteilung zum Download finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den Vorständen, Geschäften und unseren Exklusivmarken finden Sie in unserem Pressebereich: www.intersport.de/presse

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unsere digitalen Pressebereiche finden Sie unter:

www.intersport.de/unternehmen/presse

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 800 Champions vor Ort, rund 1.700 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.