



**INTERSPORT®**

PRESSEMITTEILUNG

Heilbronn, 25.09.2023

INTERSPORT setzt Nachhaltigkeitsstrategie konsequent um

## **MILLIONEN-INVESTITIONEN IN PHOTOVOLTAIK-ANLAGEN UND DACHSANIERUNGEN AUF DEM WEG ZUR KLIMANEUTRALEN UND ENERGIEAUTARKEN ZENTRALE IN HEILBRONN**

Die Zukunft der INTERSPORT Deutschland eG ist nicht nur rot und blau, sondern auch grün. „Mit der Strategie ‚BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE‘ setzt INTERSPORT auf forciertes organisches und anorganisches Wachstum sowie auf Nachhaltigkeit. Wir haben eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt, mit deren Hilfe wir konsequent auf unsere Vision hinarbeiten: Bis 2030 wird INTERSPORT bei allen sportinteressierten Kundinnen und Kunden in Deutschland die Nummer 1 für nachhaltigen Omnichannel-Sportfachhandel sein“, so Dr. Alexander von Preen, CEO der INTERSPORT. Ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg dahin ist der Ausbau von erneuerbaren Energien am Standort Heilbronn. Für die autarke Energieversorgung und

INTERSPORT Deutschland eG  
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn  
Team Unternehmenskommunikation  
presse@intersport.de  
Dr. Katharina Janke  
Team Lead Unternehmenskommunikation  
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

AUS LIEBE ZUM SPORT

**die Einsparung von CO2-Emissionen investiert INTERSPORT insgesamt bis zu zehn Millionen Euro in die Sanierung von circa 20.000 qm Dachfläche sowie in die Installation von Photovoltaik-Anlagen auf den Dächern der Logistik und Messegebäude, sowie auf dem Parkhaus und auf einer Freifläche an der Nordseite des Standorts, die darüber hinaus durch weitere Projekte zur Biodiversität am Standort beiträgt.**

Die INTERSPORT-Nachhaltigkeitsstrategie ist ein integraler Bestandteil der übergeordneten Unternehmensstrategie „BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE“ Sie umfasst die fünf Handlungsfelder Mensch, Produktsortiment, Umwelt, HändlerInnen und KundInnen. In allen Handlungsfeldern werden bis 2030 ambitionierte Ziele verfolgt – alle auf eine übergeordnete Vision einzahlend: Bis 2030 ist INTERSPORT bei allen sportinteressierten KundInnen in Deutschland die Nummer 1 für nachhaltigen Omnichannel-Sportfachhandel. Um dieses Zielbild zu erreichen, wird Nachhaltigkeit über die gesamte Wertschöpfungskette verankert – von der Produktion über die Auslieferung und Services für KundInnen hin zur INTERSPORT-Zentrale. Alle Maßnahmen zahlen darauf ein, gemeinsam mit den INTERSPORT-HändlerInnen relevante Beiträge für einen Sportfachhandel der Zukunft zu erbringen. Im Fokus stehen dabei die CO2-Einsparung und der Ausbau erneuerbarer Energien am Standort sowie die Förderung der Kreislaufwirtschaft im Produktsortiment. „Dabei ist es uns einerseits sehr wichtig, den Zugang zu nachhaltigerer Sportausrüstung und -services zu demokratisieren und andererseits selbst mit gutem Beispiel voranzugehen, wenn es um unseren ökologischen Fußabdruck geht“, so Thomas Storck, CFO und stellvertretender Vorsitzender INTERSPORT Deutschland eG. „Der ökologische Fußabdruck eines Unternehmens beeinflusst das Kaufverhalten von VerbraucherInnen immer stärker. Aber es geht auch darum, unseren Mitgliedern und Mitarbeitenden eine Orientierung für ein nachhaltiges Handeln aufzuzeigen. Das ist eine große Verantwortung, aber eine ebenso große Chance. Denn: Nachhaltigkeit bedeutet Zukunftsfähigkeit!“, blickt Storck in die Zukunft.

### **Ziel 2030: Klimaneutrale Zentrale in Heilbronn**

Eines der Nachhaltigkeitsziele im Handlungsfeld Umwelt ist es, die CO2-Emissionen der Zentrale in Heilbronn nicht nur zu reduzieren, sondern klimaneutral zu werden und einen Energie-Autarkiegrad von 70 bis 80 Prozent zu erreichen. „Mit dem seit 2017 bestehenden Blockheizkraftwerk, das als Nebenprodukt der Wärmegewinnung Strom erzeugt, erreichen wir aktuell bereits ca. 50 Prozent Stromautarkie am Standort. Mit den neuen Photovoltaik-Anlagen wollen wir den Autarkiegrad um weitere 20 bis 30 Prozent erhöhen“, erklärt Lars Sommer, Ressortleiter Standortmanagement und Nachhaltigkeit der INTERSPORT Deutschland eG. „Neben der Autarkie spielt auch die Reduktion unserer CO2-Emissionen eine wichtige Rolle. Seit 2015 konnten wir durch Ökostrom bereits über 10.000 Tonnen CO2 einsparen.“

Um den Energie-Autarkiegrad und die CO2-Emissionen zu reduzieren, investiert INTERSPORT insgesamt bis zu zehn Millionen Euro in Dachsanierungen und neue Photovoltaikanlagen. Das Projekt ist in vier Bauabschnitte untergliedert. Mit der Installation der Photovoltaik-Anlagen in Bauabschnitt 1 – auf dem Dach des alten

Hochregallagers, auf dem oberen Parkhausdeck und auf der Freifläche an der Nordseite des Standorts – wurde im April 2023 begonnen. Die Photovoltaik-Module auf dem alten Hochregallager und dem Parkhaus werden Ende September 2023 in Betrieb genommen. Die Anlage auf der Freifläche wird gegen Ende des Jahres 2023 ans Netz gehen. Sobald dies erfolgt ist, wird INTERSPORT Deutschland mehr als eine Million kWh Eigenstrom pro Jahr erzeugen können.

### **Millionen-Investitionen für Klimaneutralität, Energieautarkie und Artenvielfalt**

Die Bauabschnitte 2 bis 4 umfassen die Dachsanierung und die Installation von Photovoltaik-Anlagen auf den Dächern der weiteren Logistikhallen und einer Messehalle, welche allesamt aus dem Jahr 1985 stammen. Die Dachsanierungen werden abschnittsweise durchgeführt, um die Abläufe in den Logistikhallen nur geringfügig zu beeinträchtigen. Die Sanierung ab Bauabschnitt 2 wurde im Juli 2023 gestartet. Im Anschluss an die Sanierungen der 20.000 qm Dachfläche wird die Installation der weiteren Photovoltaik-Module in Angriff genommen, sodass das Projekt im Jahr 2024 abgeschlossen sein wird. „Nach Inbetriebnahme der Photovoltaik-Anlagen in allen vier Bauabschnitten erwarten wir nach derzeitigem Planungsstand die Erzeugung von jährlich rund 2 Millionen kWh selbst produziertem Solarstrom. Damit können wir einen Großteil unseres Energiebedarfs in der Zentrale decken“, so Lars Sommer. Das sind jedoch nicht die einzigen Maßnahmen, mit denen INTERSPORT Deutschland daran arbeitet, seinen ökologischen Fußabdruck in der Zentrale zu verkleinern. Es wird unter anderem auf Müllvermeidung gesetzt sowie die E-Mobilität vorangetrieben, bspw. durch die Umstellung des Fuhrparks auf E-Autos sowie die Installation von E-Ladestationen. Daneben gibt es das Angebot des Job-Bikes als klimafreundliche Alternative zur Mobilität der Mitarbeitenden. Außerdem erfolgt schrittweise eine Umstellung auf ein papierloses Büro. Hinzu kommen der weitere Ausbau des vegetarischen Catering-Angebots sowie die Förderung der biologischen Diversität auf dem gesamten Gelände am Unternehmenssitz in Heilbronn mit einem Biotop, das durch Wildblumen, Obstbäume, Bienenstöcke, Schafe die Artenvielfalt fördert.

Bilder der bereits installierten Photovoltaik-Anlagen gibt es [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen und unserer Zentrale finden Sie in unserem Pressebereich: [www.intersport.de/presse](http://www.intersport.de/presse)

## KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

**Dr. Katharina Janke**

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: [katharina.janke@intersport.de](mailto:katharina.janke@intersport.de)

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter:

[www.intersport.de/unternehmen/presse](http://www.intersport.de/unternehmen/presse)

## INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit rund 800 Champions vor Ort, rund 1.700 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.